



CONSTRUIRE, DEPLOYER ET MOBILISER AUTOUR D'UN PROJET DE TRANSFORMATION

Contexte

Le projet de transformation est un excellent outil de mobilisation d'un collectif. Il est à la fois un document et un processus de travail, dont les ingrédients, s'ils sont bien utilisés, permettent de cadrer, donner du sens et mobiliser l'intelligence du groupe au service du collectif.

Cette formation vous donnera les clés pour formuler et déployer votre propre projet de transformation.

Objectifs pédagogiques

- Formuler et cadrer un projet de transformation ou de service ;
- Déployer son projet de transformation ;
- Mobiliser ses collaborateurs autour d'un projet de transformation.

Public visé

- Toute personne ayant une charge d'encadrement et/ou un projet de transformation.

Prérequis : Avoir un projet de transformation à mener.

FORMATION

DURÉE :
2 jours
(12 heures de formation)

DATES :
du 10/12/2020
au 11/12/2020
(9h-12h et 13h30-16h30)

LIEU :
Agropolis
MONTPELLIER (34)

COÛTS :
650 €
600 € (adhérents)

INTERVENANTE :
Maud CASTELLS
Directrice de la
transformation –
Université de Bordeaux

Association loi 1901
www.quares.fr

Siret 49805817100014
APE 9994Z
N° d'organisme de
formation : 91340638034

Siège :
Association QuaRES
CIHEAM / IAMM
3191 route de Mende
34093 Montpellier cedex 5

Tél. 04 67 04 31 85
Fax 04 67 54 25 27
contact@quares.fr

PROGRAMME DÉTAILLÉ



INTERVENANTE

Maud CASTELLS, *directrice de la transformation à l'université de Bordeaux*

PREMIÈRE JOURNÉE :

ECRIRE SON PROJET DE TRANSFORMATION

Introduction et préambule

La structure du document

1ère partie : le pourquoi

- Les 3 parties : contexte / constat / menace
- Comment rédiger + exemples
- Atelier d'écriture
- Débrief collectif
- Débrief individuel des productions de 2-3 volontaires

2ème partie : le quoi

- Les 2 parties : ambition et axes stratégiques
- Comment les rédiger, exemples et études de cas
- Atelier d'écriture
- Débrief collectif
- Débrief individuel des productions de 2-3 volontaires

3ème partie : le comment

- Les 2 parties : pistes de travail et commande
- Comment les rédiger, exemples et études de cas
- Atelier d'écriture
- Débrief collectif
- Débrief individuel des productions de 2-3 volontaires

DEUXIÈME JOURNÉE :

LE DEPLOIEMENT DU PROJET DE TRANSFORMATION

Introduction

Connaitre son équipe pour identifier les leviers d'engagement

- Les facteurs humains de réussite d'un projet de transformation
- Les typologies d'acteurs : la carte des partenaires
- Étude de cas pratique

Animer son collectif

- La stratégie des alliés
- Les 7 principes d'action de la stratégie des alliés
- Étude de cas et exercice d'application

Le processus de déploiement du projet de transformation

- La version longue
- La version flash avec accompagnement
- La version flash sans accompagnement
- Exemples et études de cas

Trucs et astuces pour animer une réunion de déploiement

Conclusion

Évaluation de la formation