

INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD POUR UNE DÉMARCHE QUALITÉ

UNE APPROCHE MÉTHOLOGIQUE

Contexte

Sans mesure il n'y a pas de qualité. La mesure de la performance est un aspect fondamental de toute démarche qualité. Les indicateurs et les tableaux de bord sont des outils d'assistance au pilotage des processus qui doivent être adaptés au contexte de chaque organisation. Une démarche d'amélioration continue doit intégrer un système de mesure permettant d'évaluer l'efficacité des actions entreprises, de mesurer les résultats obtenus et de suivre l'évolution des processus.

Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux et l'intérêt d'un système de mesure de la qualité en recherche et en enseignement supérieur et de construire les outils de pilotage adaptés à votre démarche.

Objectifs pédagogiques

- Définir et pratiquer une méthode de construction des indicateurs et des tableaux de bord ;
- Évaluer le niveau de performance des processus et leur degré de conformité aux exigences des référentiels qualité ;
- Mesurer et surveiller l'évolution des processus ;
- Communiquer les résultats et exploiter les indicateurs et les tableaux de bord.

Public visé

- Toute personne souhaitant s'impliquer dans une démarche qualité.

Prérequis : aucun.

FORMATION

DURÉE :
2 jours
(12 heures de formation)

DATES :
du 11/05/2021
au 12/05/2021
(9h-12h et 14h-17h)

LIEU :
Agropolis
International
MONTPELLIER (34)

TARIFS :
650 €
600 € (adhérents)

INTERVENANT :
Nicolas DELELIGNE
QuaRES

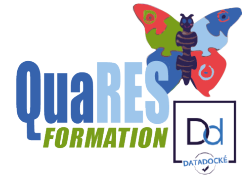
Association loi 1901
www.quares.fr

Siret 49805817100014
APE 9994Z
N° d'organisme de
formation : 91340638034

Siège :
Association QuaRES
CIHEAM / IAMM
3191 route de Mende
34093 Montpellier cedex 5

Tél. 04 67 04 31 85
Fax 04 67 54 25 27
contact@quares.fr

PROGRAMME



INTERVENANT

Nicolas DELELIGNE, *Consultant, formateur
et auditeur qualité en recherche et en enseignement supérieur - QuaRES*

PREMIÈRE JOURNÉE

Construire et mettre en place les indicateurs et les tableaux de bord :

- Définir et caractériser des indicateurs pertinents :
 - ⇒ les types d'indicateurs
 - ⇒ les caractéristiques des indicateurs
 - ⇒ la méthode de conception des indicateurs
- Définition, caractéristiques essentielles et construction des tableaux de bord
- Modélisation, forme et fonctionnement du tableau de bord

Suivre et exploiter ses indicateurs et tableaux de bord :

- Cohérence entre stratégie, politique et système de mesure
- Un dispositif pour analyser l'organisation et susciter le dialogue
- Analyse de tendance, revue périodique, pilotage de la performance et de l'amélioration

DEUXIÈME JOURNÉE

Communiquer grâce aux indicateurs et tableaux de bord

- Savoir les utiliser dans le processus d'amélioration continue
- La compréhension : faire passer les messages clés
- Les règles de communication : stratégie, gouvernance et pilotage
- Croisement avec les autres tableaux de bord
- Produire et partager des informations
- Faciliter la prise de décision

Exercices en groupe pour déployer la méthodologie et les outils présentés :

- Études de cas proposées par le formateur ou par les participants : recherche et évaluation d'indicateurs, création et exploitation d'un tableau de bord

Conclusion

Évaluation de la formation par les participants