

Mesure de la qualité en enseignement supérieur et en recherche



Christine Jacquemin
AgroParisTech

AgroParisTech – repères

- création le 1^{er} janvier 2007 à partir de 3 établissements (INA-PG, ENSIA, ENGREF)
- 5 départements d'enseignement et de recherche
 - sciences et ingénierie agronomiques, forestières, de l'eau et de l'environnement
 - sciences de la vie et de la santé
 - sciences et procédés des aliments et bioproduits
 - sciences économiques, sociales et de gestion
 - modélisation mathématique, informatique et physique
- 8 sites



AgroParisTech – chiffres clés

- formations

1 cursus d'ingénieur

34 spécialités de master

9 advanced masters

- recherche

29 unités mixtes de recherche

4 écoles doctorales avec 450 doctorants

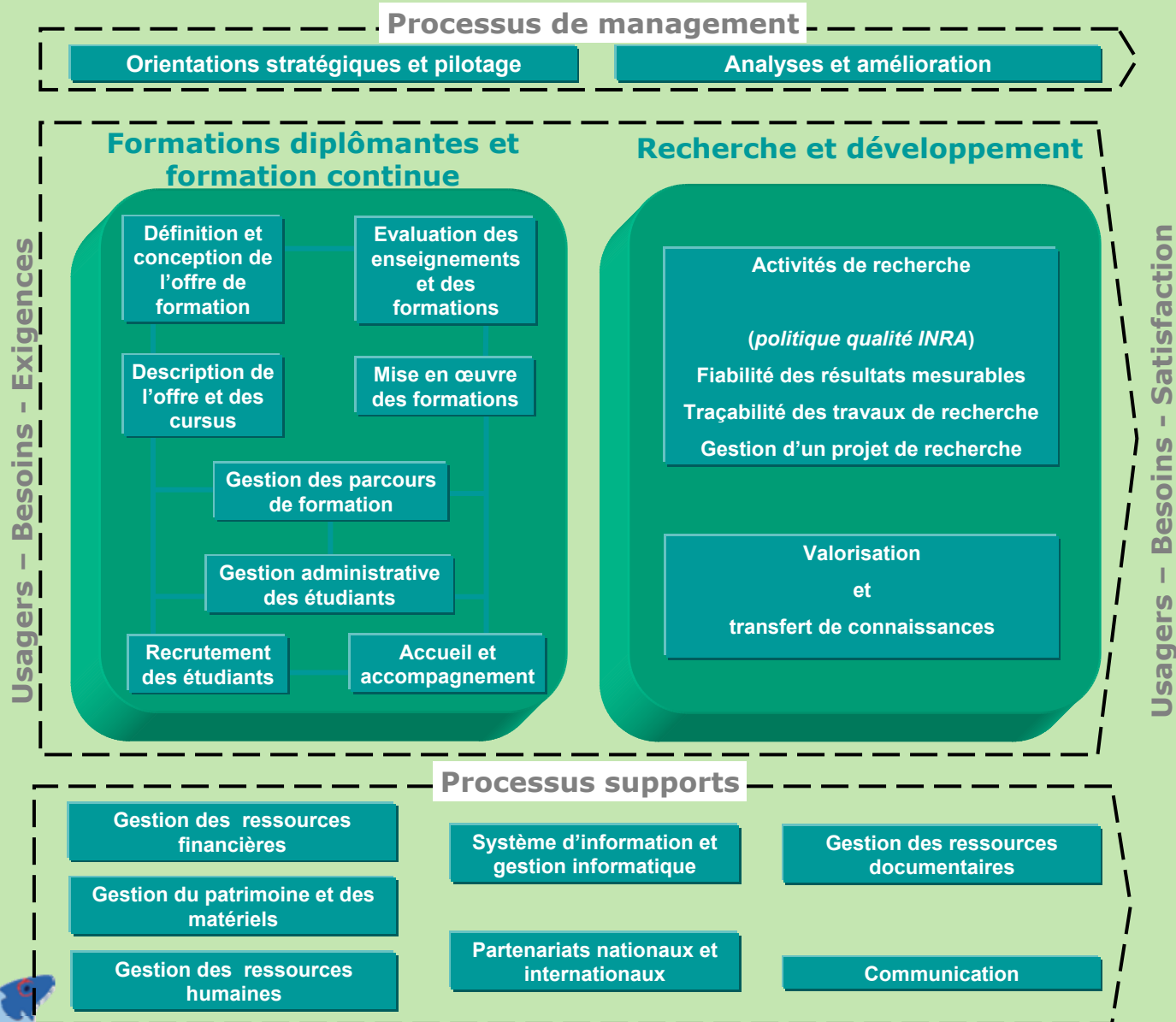
- 2 000 étudiants

- 230 enseignants-chercheurs + 450 chercheurs associés

Démarche qualité d'AgroParisTech

- fin 2007
- basée sur le référentiel ISO 9001
- approche processus (métiers, support, management)
- périmètre = l'ensemble des missions et activités
- optimisation des ressources
- amélioration continue des modes de fonctionnement

Cartographie des processus



La mesure de la qualité

Les éléments de contexte (1)

- comparaisons et classements internationaux
 - attention croissante accordée à l'enseignement supérieur
 - quelle signification donner à ces classements ?
- construction de l'Espace européen de l'enseignement supérieur
 - Berlin 2003 – ENQA
 - Bergen 2005 – systèmes de garantie de la qualité
 - Londres 2007 – registre européen des agences d'assurance qualité

La mesure de la qualité

Les éléments de contexte (2)

- instances d'évaluation et/ou d'accréditation (AERES, CTI, ...)
 - au niveau macro-économique
 - à l'échelle du budget de l'Etat
 - au niveau de chaque établissement
 - à l'intérieur de chaque établissement
- loi relative aux libertés et responsabilités des universités
 - compétences élargies & responsabilités conférées

Pourquoi et pour qui on mesure ?

Qui sont les «clients» bénéficiaires ?

(1) enjeux externes

- instances d'évaluation, instances d'accréditation,
 - recherche, valorisation, formation
 - relations extérieures, relations internationales
- milieux socio- économiques, ...

Pourquoi et pour qui on mesure ?

Qui sont les «clients» bénéficiaires ?

(2) enjeux internes

- gouvernance de l'établissement
 - auto-évaluation, pilotage, ...
- personnels
 - modalités de travail,
- étudiants
 - enseignement, vie étudiante, ...

La mesure de la qualité

**mettre en place les moyens d'assurer la qualité
et de démontrer cette qualité**





- besoin d'objectiver autant que possible la qualité
- la mesure doit permettre de :
 - porter une appréciation
 - faire progresser et suivre les performances de l'établissement

Comment le mesurer ?

Nécessaire corrélation

entre l'indicateur et l'objet que l'on veut mesurer

- axes stratégiques de l'établissement
 résultats mesurables et quantifiables
- amélioration continue du système
 indicateurs d'efficacité

La nature de la mesure

axes stratégiques & résultats mesurables



la mesure porte sur un objectif à atteindre

exemples

Objectif	Diversification de l'origine sociale des étudiants	Ouverture internationale	Valorisation de la recherche
Mesure	Taux de boursiers dans les cursus	- Nombre d'étudiants internationaux accueillis - Nombre d'étudiants ayant effectué une mobilité à l'international	-Missions d'expertise - Nombre de brevets - Création ou essaimage d'entreprises



La nature de la mesure

amélioration continue & indicateurs d'efficacité



la mesure porte sur notre fonctionnement

exemples

Procédure	Coordination des stages longs	Réservation des salles
Finalité	Assurer le suivi administratif des stages longs	Optimiser l'utilisation des salles
Efficacité	Taux de dossiers complets dès la 1 ^{ère} session de la commission stages longs	Taux de salles réservées mais non utilisées



Mesure et système d'information

Obligation d'un système d'information efficace

- Moyens nécessaires pour collecter les informations
 - culture du «partage»
 - unicité et fiabilité
- Analyse de ces informations
 - tableaux de bord
 - auto-évaluation

Quels impacts de la mesure ?

- transparence
- vision consolidée de l'établissement
- décloisonnement
- favorise le changement
- attractivité de l'établissement

La qualité de l'enseignement (1)

Evaluation des enseignements par les étudiants

- Niveau et fréquence d'évaluation
- Nature des questionnaires
- Synthèse et analyse de l'évaluation
- Mise en place d'actions d'amélioration

La qualité de l'enseignement (2)

Evaluation des enseignements par les étudiants

- Limites et risques
 - Faible implication sur le plan institutionnel
 - taux de participation des étudiants
 - qualité des réponses notamment ouvertes
- Quelle évaluation par les étudiants d'autres aspects ?
 - vie étudiante
 - bibliothèque
 - aide à l'insertion professionnelle

La qualité de l'enseignement (3)

Comment apprécie-t-on la pertinence des formations ?

- Avec quels critères mesurer sa qualité ?
 - taux d'insertion professionnelle
 - nombre de diplômés ayant obtenu un prix Nobel (classement de Shanghai)
 - taux d'encadrement (classement THES)
 - pondération de la recherche
- Prépare-t-on nos diplômés au monde qui vient ?

Quelles limites et/ou risques à la mesure de la qualité en enseignement

- Est-il possible de « mesurer » un établissement dans son ensemble ?
- Trop d'indicateurs « tue » l'indicateur ?
- Existe-t-il un « modèle » unique quelque soit l'établissement ?
- Risque de « formatage » de l'enseignement supérieur ?

La qualité est un concept complexe, dynamique, à facettes multiples, qui s'appuie sur des données historiques, souvent défini par ce qui fait défaut plutôt que par son contenu. Elle est le reflet de conceptions socio-économiques, culturelles et politiques au niveau régional, national, mondial....

... un concept multidimensionnel et qu'il n'est pas possible de déterminer un jeu unique de critères de qualité applicable à tous les pays et sur la base duquel les institutions pourraient être évaluées. »

Unesco, 1998

Merci de votre attention