

- **Est un secteur « comme les autres »**
- **Subit une pression croissante**
- **Est soumise à une attente forte de la société**

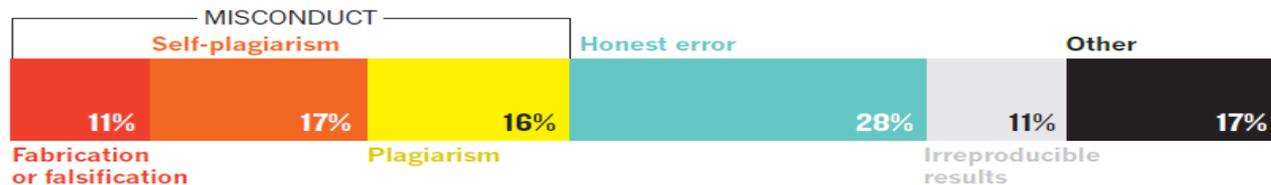
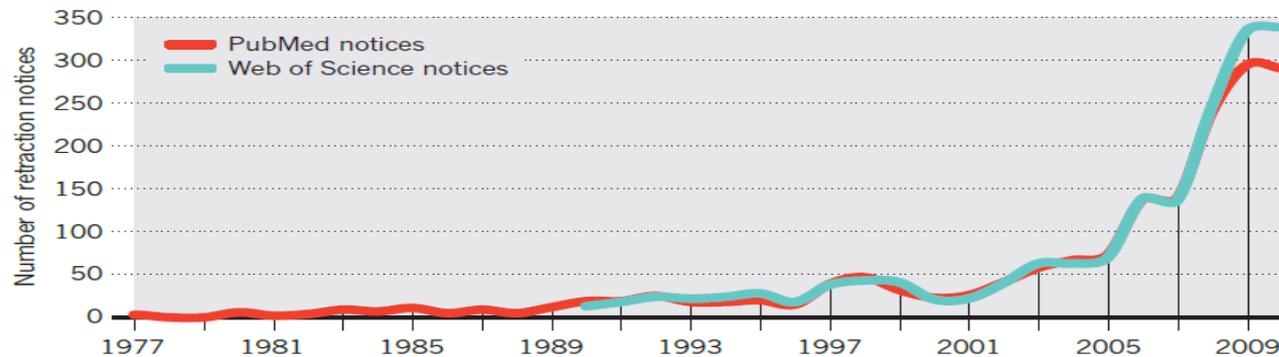
# Connait les problèmes de de la société

- **de compétition exacerbée**
- **de pression extérieure (lobbying)**
- **de fraude**
- **d'erreurs**

# Nature 478, 2011

## RISE OF THE RETRACTIONS

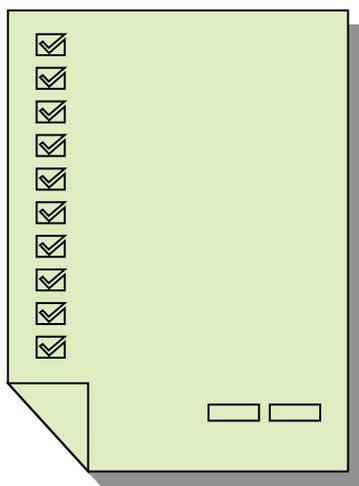
In the past decade, the number of retraction notices has shot up 10-fold (**top**), even as the literature has expanded by only 44%. It is likely that only about half of all retractions are for researcher misconduct (**middle**). Higher-impact journals have logged more retraction notices over the past decade, but much of the increase during 2006–10 came from lower-impact journals (**bottom**).



# Rétractions d'articles et leurs causes<sup>3</sup>

# Attente de la société : la recherche

**Résout les problèmes**  
**Apporte des réponses**  
**claires**



**Face à cette**  
**responsabilité :**

**Digne de confiance**



**Alertes, Démarche**  
**Qualité, NF X50-553**

# Certains laboratoires

- Renforcent leur vigilance
- Ont mis en place un management de la qualité selon ISO 9001
- **Essaient d'aller plus loin**

# NF X50-553 : Sa « naissance »

- **Constat : révision NF X50-550 et 551**
- **« Il faut aller au delà »**
- **Faire participer tous les acteurs (40 membres commission)**

## Une norme :

- **de recommandation** (« il convient de »)
- **française (projet d'aller vers ISO)**
- **pour tous les domaines de recherche**
- **pour tout type de recherche**
- **« PDCA »**

# De quoi s'agit-il ?

**3. Valeurs de la recherche**

**4. Rôle et responsabilité de la direction**

**5. Management des ressources**

**6. Conduite et pilotage des activités de recherche**

**7. Exploitation et valorisation**

# 3. Valeurs de la recherche

## 1/ Structures de recherche (organisme, université, entreprise)

- **Respecter** l'indépendance des chercheurs : créer un environnement stimulant, valorisant et non-discriminant (fonctions managériales)
- Encourager la **communication des résultats** (y compris négatifs)
- **Comportement éthique et transparent** qui contribue à la santé et au bien-être de leurs personnels... (et population, DD)

# 3. Valeurs de la recherche

## 1/ Structures de recherche (organisme, université, entreprise)

- **Garantir l'intégrité scientifique : Déclaration de Singapour** (délégué, procédure, contrôle,...)
- **Promouvoir valeurs, éthique, intégrité, compliance**

# 3. Valeurs de la recherche

## 1/ Structures de recherche

### (organisme, université, entreprise)

- Valorisation équitable (**qualité et rang d'auteur, brevets, reconnaissance, évaluation**)
- Prendre en compte **la responsabilité sociétale**
- **Représenter la recherche** dans les activités de normalisation
- Impliquer la société civile (**associations, citoyens**)

# 3. Valeurs de la recherche

## 2/ Parties prenantes

(scientifiques, managers, financeurs,...)

- **Ethique et déontologie :**  
Respect de leurs sujets, impact sur la société, l'environnement
- **Intégrité scientifique :** Rigueur, transparence, loyauté, courtoisie
- **Conflits d'intérêt :** impartialité des évaluateurs, liens d'intérêt, procédure de gestion des conflits

# 3. Valeurs de la recherche

## 2/ Parties prenantes

(scientifiques, managers, financeurs,...)



- **Respect des obligations légales et contractuelles**
  - Guide AJIR (2008)
  - Normes Compliance
- **Défendre l'intérêt général**

# 3. Valeurs de la recherche

## 3/ Activités de recherche

(projet, programme, support, ...)

- Garantir la **fiabilité**, **reproductibilité** et **validité** des résultats et informations
- **Maîtriser les impacts en termes de DD**

# 4. Direction

- **Organigramme clair, définition des rôles et responsabilités**
- **Politique de la recherche**
  - Vision, stratégie scientifique et moyens
  - Parties prenantes (écoute, opportunités)
  - Forces, faiblesses, moyens
  - Déontologie

# 4. Direction

- **Veille réglementaire**
- **Déploiement suivi et amélioration de la politique**
- **Communication**
  - **En interne** : transparence, **sens**, interface
  - **En externe** : structures, société

# 5. Ressources

- **Temps**
- **Financières**
- **Technologiques**
- **Humaines et compétences**
- **Connaissances**
- **Communication et SI**

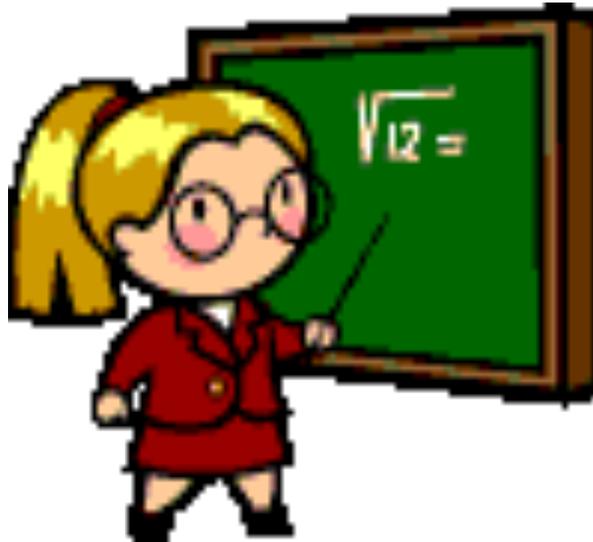
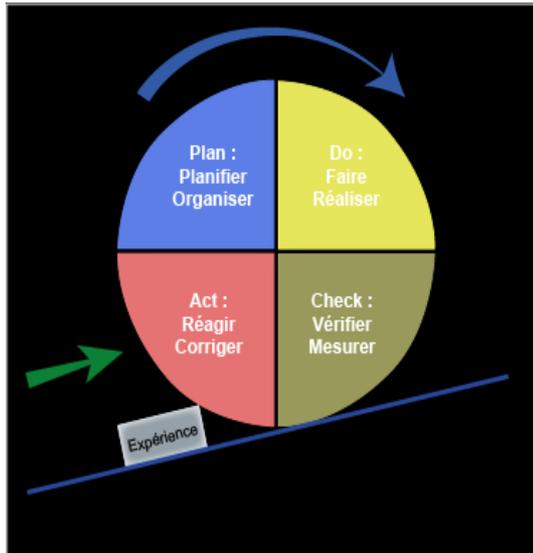
## 6. Conduite et pilotage des activités

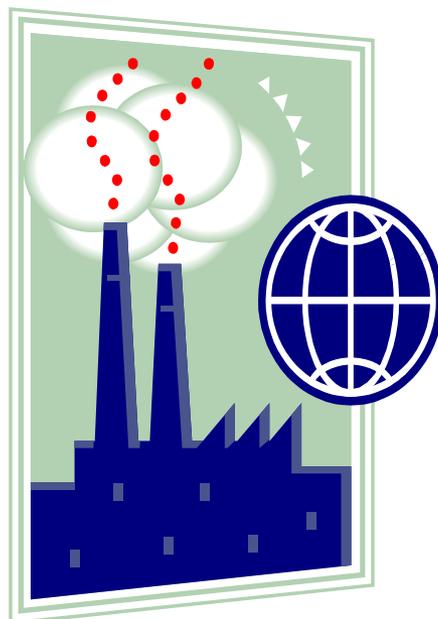
- **Maîtriser** la gestion  
Planifier (approche prévisionnelle, approche agile ou mixte), audits
- Elaborer un **projet**
- **Manager un projet** ou en mode « projet »
- Activités en **réseau**
- Recherche pour un **tiers**
- Méthodes : **Équipements et mesures, Analyse**  
Conservation, stockage et archivage

# 7. Exploitation et valorisation

- **Capitaliser les connaissances, savoir-faire et résultats**
- **PI, propriété des résultats, transfert et valorisation**
- **Communication**
  - Être auteur
  - Rang d'auteur
  - Reconnaissance
- **Evaluation**
- **Impact des recherches**

# NF X50-553 bâtit sur la management de la qualité





**De la réalisation d'une recherche à sa valorisation pour une recherche robuste**

**De l'environnement de la recherche que crée un établissement au projet, en passant par les parties prenantes**

**Des chercheurs et de leurs pratiques individuelles à la collaboration, en réseau, pour un tiers, à façon**

## **Donne des conseils**

**A vous de choisir ce que vous souhaitez  
mettre en place**

# A l'Inserm

Valeurs	NF X50-553	Réseau Inserm Qualité
	Santé et bien-être des personnels	Bien-être et Démarche Qualité
	Intégrité scientifique	GT Mise en place de processus Anti-fraude/pro-intégrité
	Activités en réseau	GT Collaborations (rang d'auteurs, conflits d'intérêt,...)
		GT Traitement équitable (parité)
		Vidéo Témoins
		GT Compliance
	Robustesse	Web : Robustesse des résultats
Direction	Vision, stratégie scientifique et moyens	GT Valeurs-objectifs-actions-indicateurs
Ressources humaines	Compétences	Fiches de postes qualité Ateliers « qualité »
Conduite	Maîtriser la gestion	Article « Conservation et stockage de documents »
	Méthodes	Article « GED », Poster QuaRES « GED »
	Audits	Questionnaires d'autoévaluation, Réseau d'auditrices Poster QuaRES « clients »
Exploitation	Rang d'auteur	Cf : Collaborations

# Des explications et exemples

**Seront disponibles dans un livre (Afnor 2015)**

**« Management éthique et efficace en  
Recherche »**

**Un style et des pratiques de management  
d'une équipe, d'un projet, d'une  
collaboration respectueux de l'autre est à la  
longue plus efficace qu'une approche  
égoïste, inéquitable...**

# Merci de venir nous voir



**Poster « GED » Damien Arnaud**

**Poster « Clients » Anne Marie Mura**

**FD X-50 553**

**Articles Stal**

Merci

De vous  
mobiliser avec  
nous

Avez-vous des questions ?

[eva.giesen@inserm.fr](mailto:eva.giesen@inserm.fr)