

Management des relations avec les parties intéressées

Catherine TRINH et El Hadji NDOUR

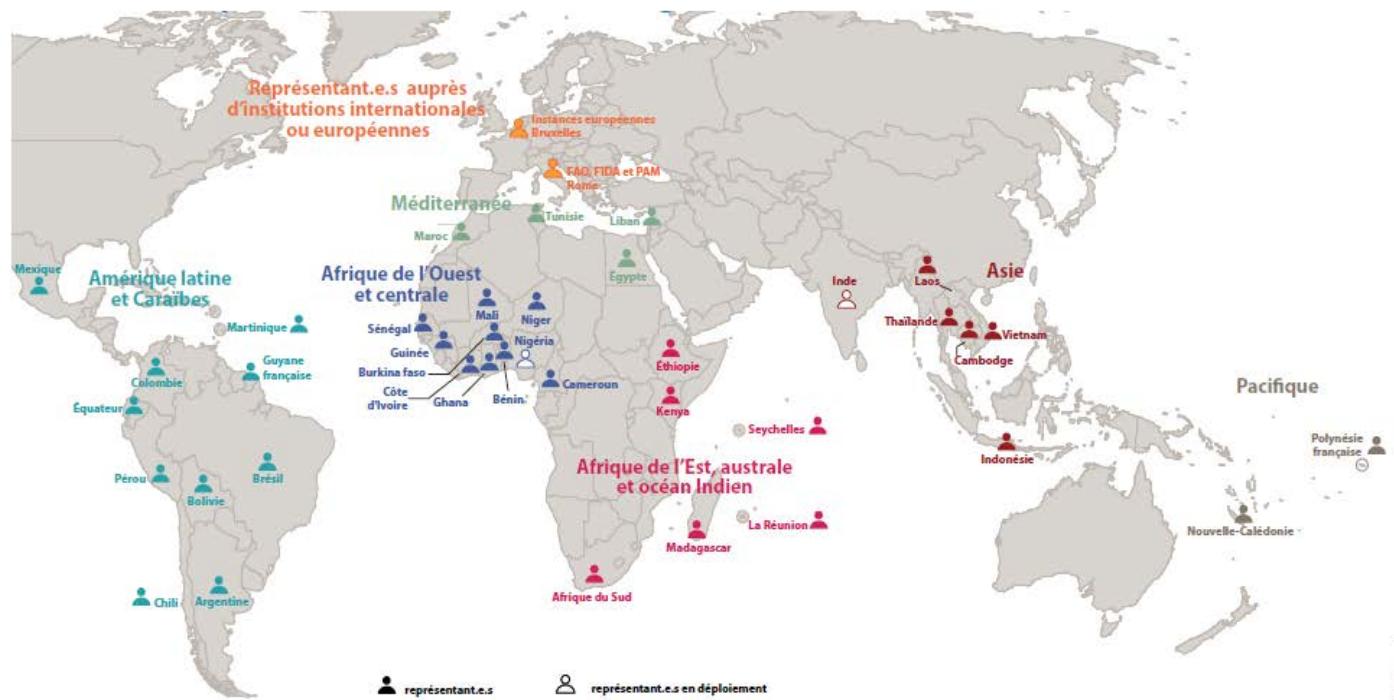


L'IRD en bref

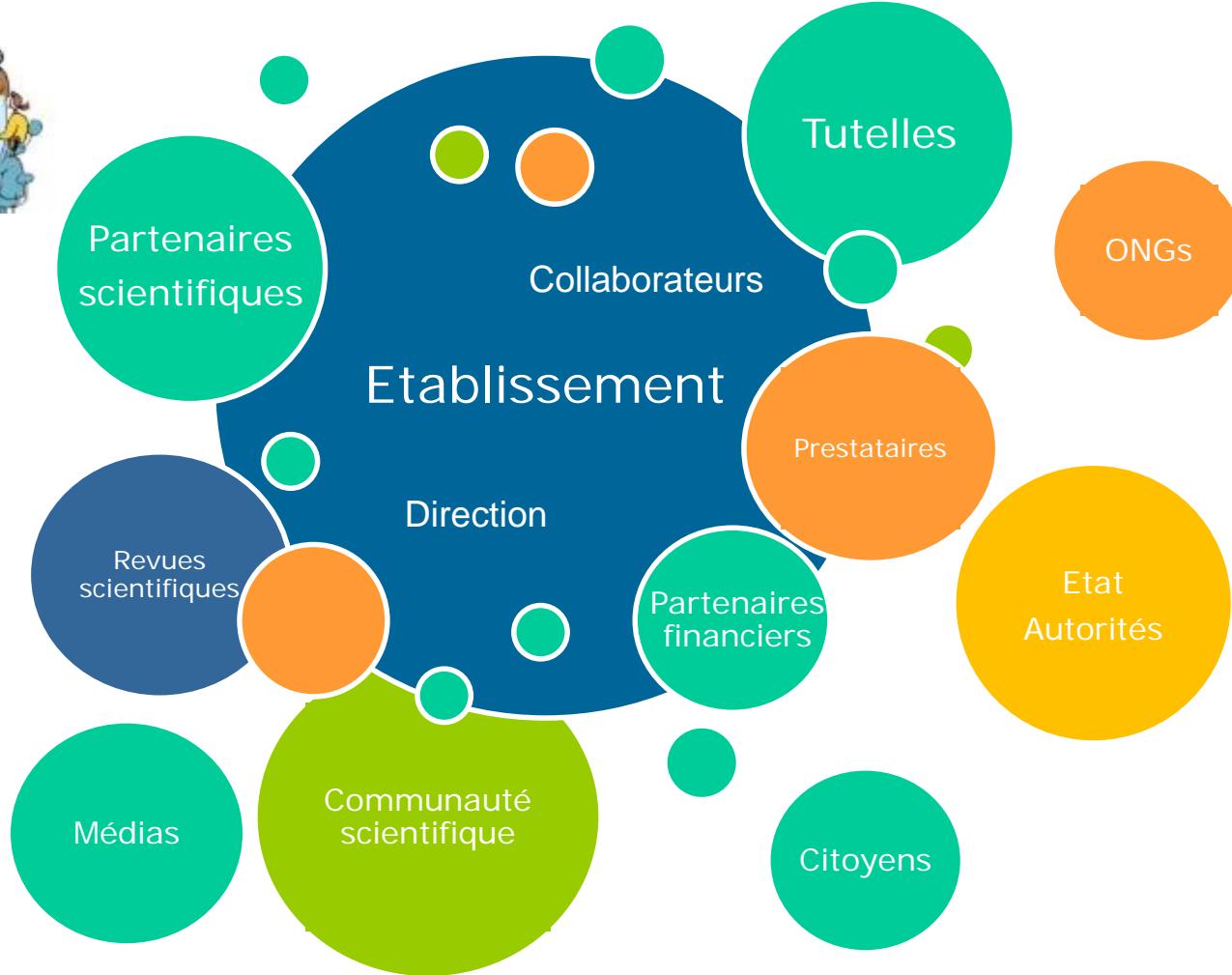
~ 2000 agents : 800 chercheurs, 1180 ingénieurs dont 31,4 % affectés en métropole

66 unités de recherche – 1451 références d'articles publiés en 2017 dans le WoS

Un réseau
à l'international



Parties intéressées ? De quoi parle-t-on ?





L'évolution des référentiels

Convergence dans les référentiels pour une prise en compte des PI dans la stratégie des organisations

- Normes de management ISO
- Norme ISO 26000
- AA1000SES
- Référentiel GRI
- Modèle EFQM



Dans le management qualité



Parties intéressées

personne ou *organisme* (3.2.1) qui peut soit influer sur une décision ou une activité, soit être influencée ou s'estimer influencée par une décision ou une activité.

Source ISO 9000:2015



Dans le management qualité

Prendre en compte toutes les PI pertinentes

i.e. celles qui présentent un risque significatif pour l'organisme

Manager les relations avec les parties intéressées (PI)

Un des 7 principes du management qualité

Finalité : obtenir des performances durables

Actions : identifier les PI pertinentes et leurs attentes, déterminer les modalités d'interaction en fonction des opportunités/risques pour l'organisme. Evaluer et revoir.

En pratique

- 1. Décrire les activités de votre structure**
- 2. Identifier les parties intéressées pertinentes**
- 3. Déterminer leurs besoins et attentes (pertinentes)**
- 4. Identifier les risques et opportunités et définir les dispositions de maîtrise vis-à-vis de ces PI**
- 5. Déterminer les modalités de suivi (responsabilités, fréquence de revue etc.)**





QuaRES
ÉCOLE QUALITÉ

Merci de votre attention !