



20^{ème}

ÉCOLE INTER-ORGANISMES

QUALITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

EN RECHERCHE ET EN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

du 12 au 14 Septembre 2022

Comment mettre en place une démarche RSE
au sein d'un établissement public : enjeux,
leviers et méthodologie ?

Jean-Marc SINCQUIN - Chargé de missions à la DG Ifremer
Marie-Hélène BAZIN - Chargée de mission RSE à la DG Ifremer

Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

Quel est le menu ?

- **Mise en bouche,**
- **Présentation de la démarche,**
- **Travaux pratiques,**
- **Débats / Discussions.**

Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

Nous rentrons dans une nouvelle ère ...



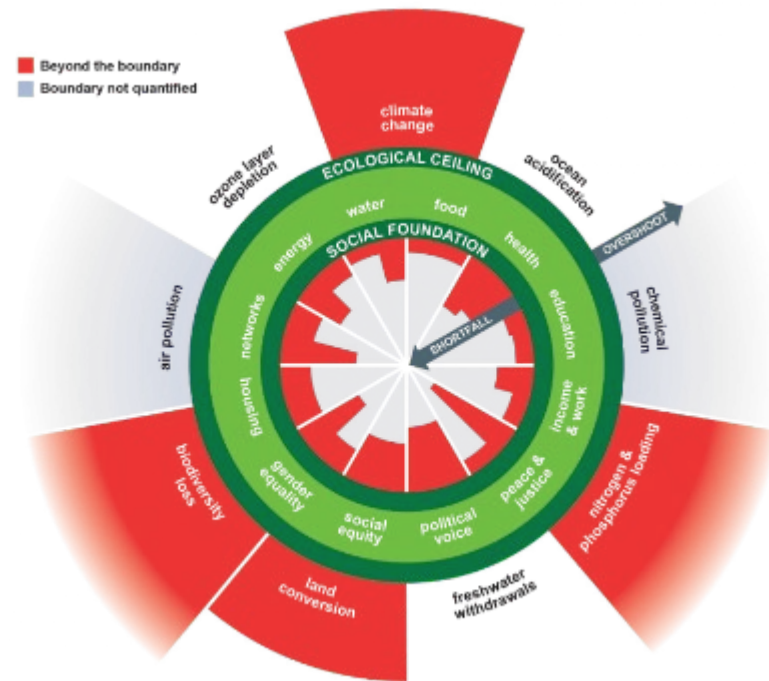
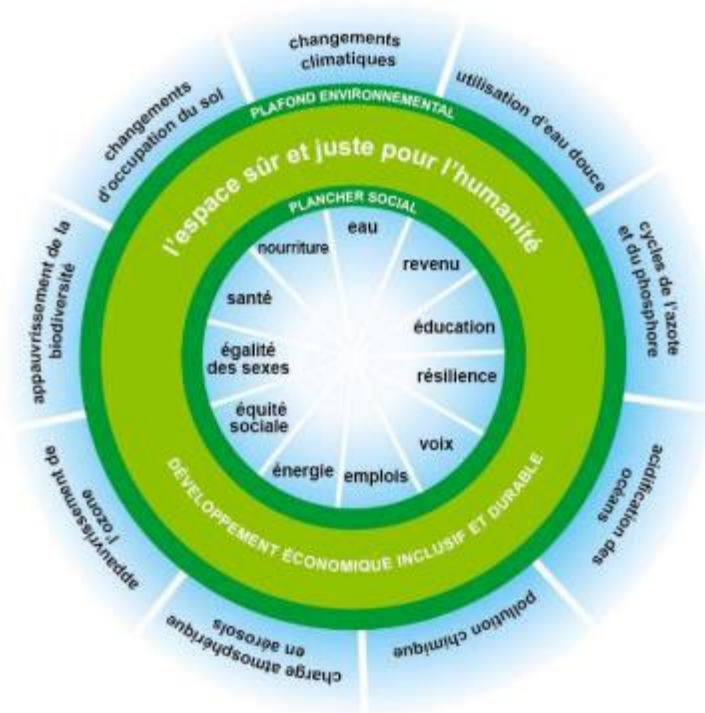
Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

Quels sont les enjeux aujourd'hui ?

- **Pour nos établissements,**
- **Pour nos salariés,**
- ...



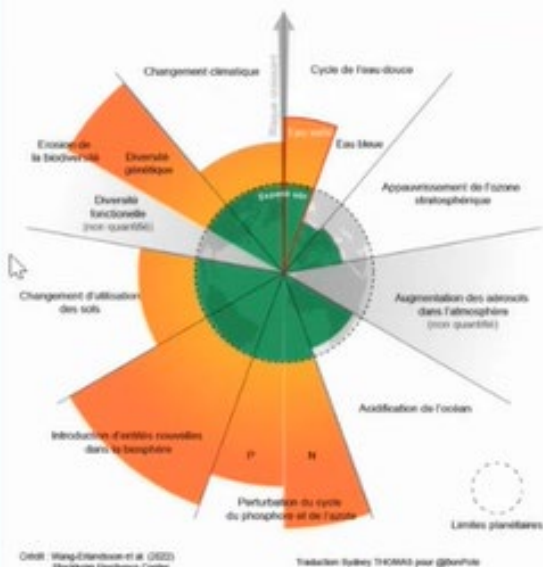
Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?



Kate Raworth, La Théorie du Donut, l'économie de demain en sept principes,

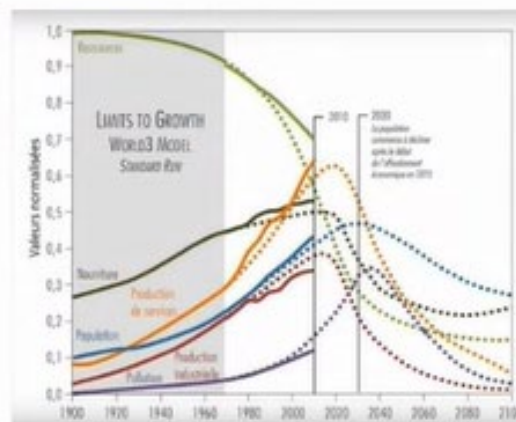
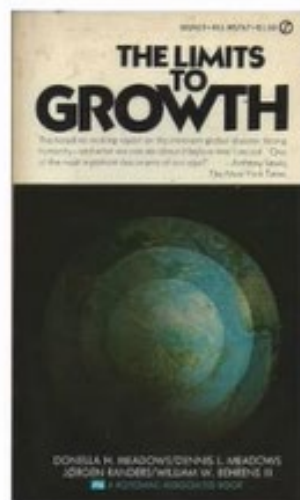
Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

On explose les limites planétaires : une nouvelle époque



Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

Un enjeu de pérennité à l'échelle collective



Loïc Steffan



« Dans un monde effondré,
il n'y a pas de parts de
marchés ! »

Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

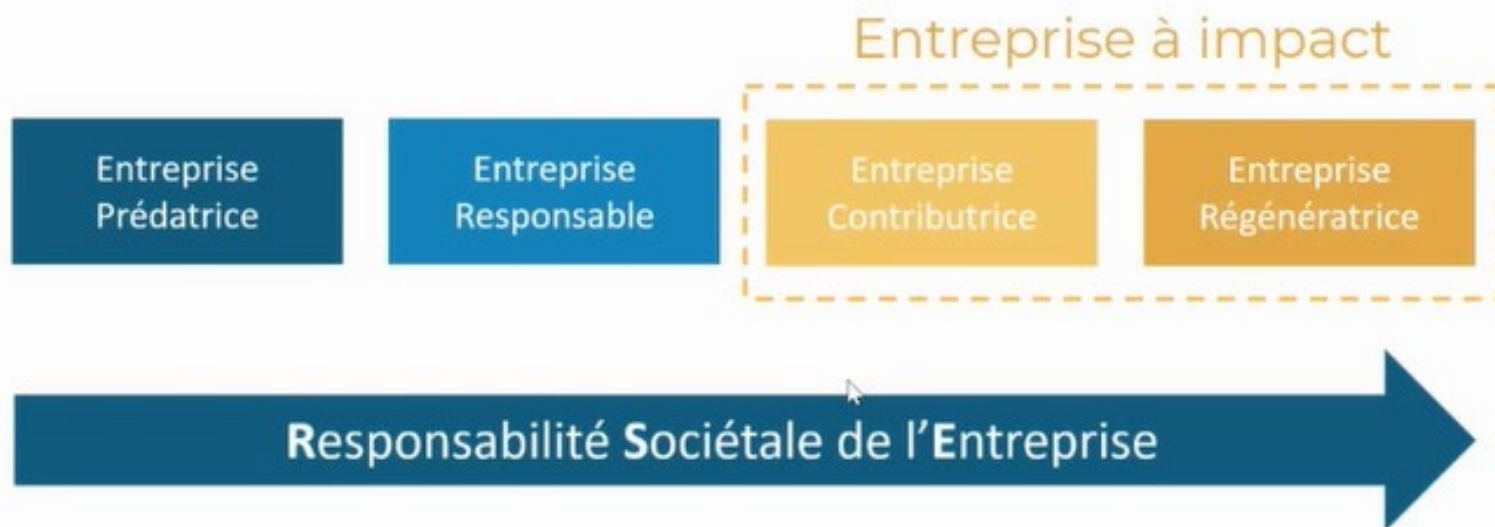
La mise en place d'une stratégie RSE devient une nécessité pour nos éco-systèmes :

- **Economique,**
- **Sociétale,**
- **Environnementale.**



Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

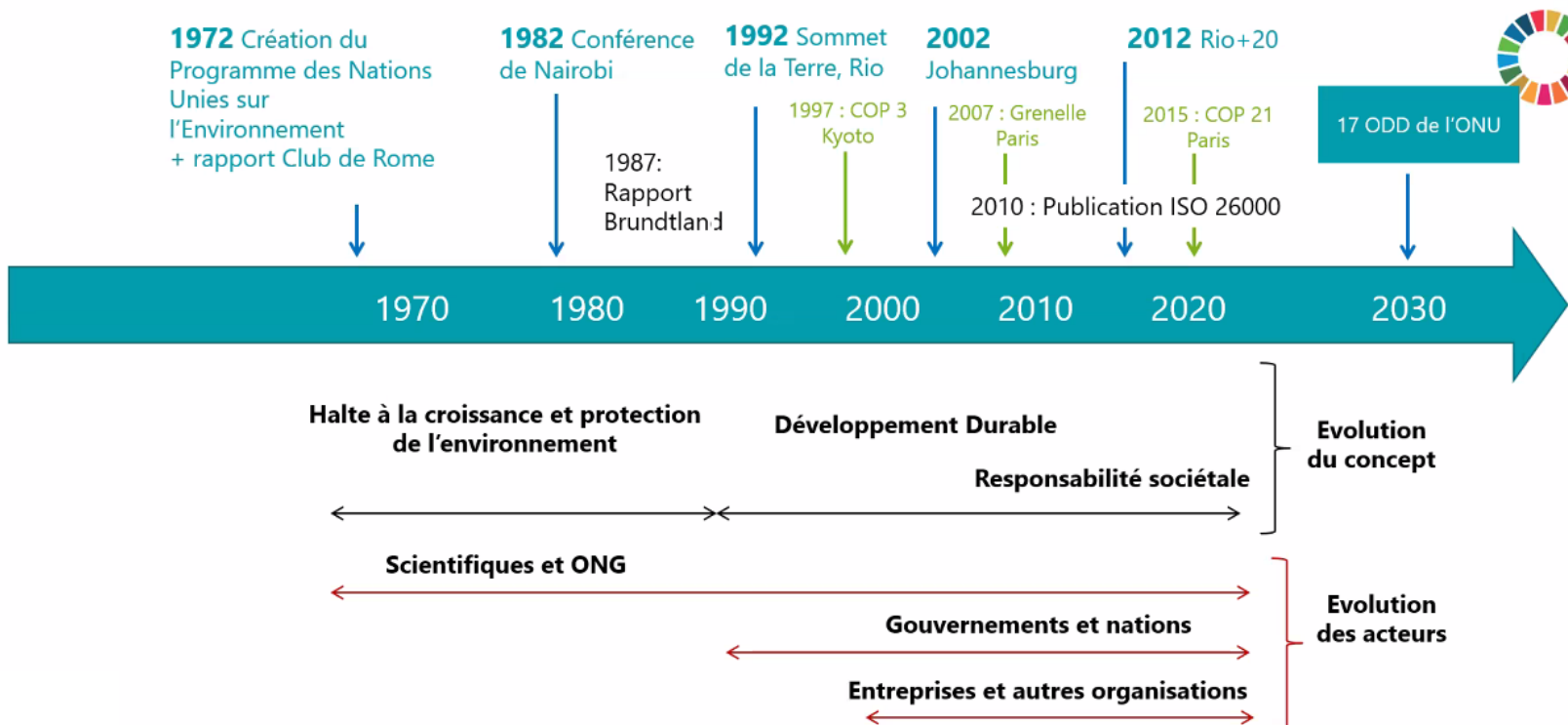
Faire plus de bien
Pas seulement moins de mal



Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

Quels sont les enjeux aujourd'hui ?

Une prise en compte progressive du développement durable

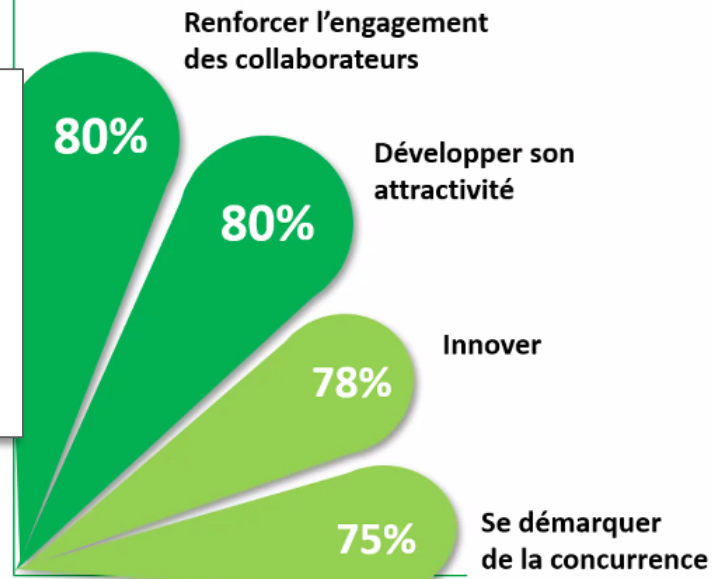


Et les bénéfices ?

Synthèse des enquêtes auprès des dirigeants de PME

1. **Image** de l'entreprise
2. **Innovation** (technique, organisationnelle)
3. **Attractivité** pour les salariés (actuels, futurs)
4. Gestion des **risques**(et opportunités)
5. Spécifications **d'achats** des grands clients

Principaux bénéfices



- **D'articuler** ODD et démarche de RSE
- **D'appréhender** de manière plus opérationnelle les ODD comme fondements d'une démarche de RSE
- **De mesurer sa contribution** aux 17 ODD


Pas convaincus ?

Les 12 raisons de mener une démarche de RSE

- 1 La RSE s'inscrit dans un nouveau projet d'entreprise « Vision / Mission / Valeurs ».
- 2 La RSE éclaire la stratégie d'entreprise, qui mobilise les dirigeants et leurs équipes.
- 3 Sans obligation, la RSE est une démarche volontaire, menée à son rythme.
- 4 Mettre en œuvre la RSE, c'est impulser une dynamique de progrès.
- 5 La RSE catalyse l'innovation technique et organisationnelle.
- 6 La RSE renforce la cohésion interne et accroît l'attractivité de l'entreprise pour les futurs embauchés.
- 7 Le dialogue avec les « parties prenantes » internes et externes est un principe de RSE qui permet de consolider les relations.
- 8 La RSE permet de se poser les bonnes questions : conformités, attentes des parties prenantes...
- 9 Mener une démarche RSE permet aussi de mieux gérer ses risques et opportunités.
- 10 La RSE valorise l'entreprise et sa performance globale, reconnue par les financeurs.
- 11 La RSE contribue fortement à la bonne image de l'entreprise, reconnue par les clients, prescripteurs, fournisseurs...
- 12 Les spécifications d'achats des grands clients intègrent de plus en plus de critères RSE.

Quels seraient VOS enjeux et bénéfices ?

- **Durée : 10 minutes**
- **Modalité : Binôme**
- **Restitution : Post'IT.**



Enjeux &
bénéfices

Les facteurs de succès

- **Visibilité de la démarche (IFREMER : inscription dans le COP actuel 2019-2023)**
- **Implication des Parties Prenantes**
 - **Direction**
 - **Salariés**
 - **Autres**

Les facteurs de succès :

- **Structuration de la démarche**
- **Approche holistique**

Se baser sur un référentiel : IFREMER Norme ISO26000

ISO 26000

LIGNES DIRECTRICES RELATIVES À LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Norme internationale non certifiable publiée en novembre 2010

Qui décrit :

- ⊖ Ce qu'est la responsabilité sociétale d'une organisation,
- ⊖ Les principes et thèmes incontournables que couvre la responsabilité sociétale,
- ⊖ Les éléments de mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale dans une organisation.

ISO 26000 STRUCTURE

DOMAINE D'APPLICATION Art.1

Lignes directrices pour tous types d'organisations, quelle que soit leur taille ou leur localisation

TERMES ET DÉFINITIONS Art.2

Termes, définitions et abréviations

APPRÉHENDER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE Art.3

Historique, caractéristiques de la RS et relation entre la RS et le développement durable

PRINCIPES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE Art.4

- Redevabilité
- Transparence
- Comportement éthique
- Reconnaissance des intérêts des parties prenantes
- Respect du principe de légalité
- Prise en compte des normes internationales de comportement
- Respect des droits de l'homme

DEUX PRATIQUES FONDAMENTALES DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE Art.5

Identification de sa RS

Identification des parties prenantes et dialogue avec elles

QUESTIONS CENTRALES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE Art.6

Gouvernance

Droits de l'Homme

Relations et conditions de travail

Environnement

Loyauté des pratiques

Questions relatives aux consommateurs

Communautés et développement local

Actions et attentes associées

INTEGRATION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DANS L'ENSEMBLE DE L'ORGANISATION Art.7

Pratiques d'intégration de la RS dans l'organisation

- Relation entre les caractéristiques de l'organisation et la RS
- Appréhender la RS de l'organisation
- Initiatives volontaires en matière de RS
- Communiquer sur la RS
- Améliorer la crédibilité en matière de RS
- Revoir et améliorer les actions et pratiques de l'organisation liées à la RS

La norme ISO 26000 et les outils normatifs associés

NF ISO 26000 : Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale

Normes internationales :
NF ISO 20400 – *Achats responsables*
ISO 26030 – *ISO 26000 dans le secteur agroalimentaire*
ISO 37001 – *Système de management anti-corruption*

Outils normatifs applicables à tous secteurs :

NF X30-029 - *Analyse de matérialité - Priorisation des domaines d'action et des parties prenantes*
XP X30-027 - *Crédibilité de démarche RS*
FD X30-031 - *Gouvernance et RS*
FD X30-024 - *Guide de vérification du reporting RSE*
XP X30-036 - *Intégration de la RS/ISO 26000 dans un système de management*
XP X30-901 – *Management de projet d'économie circulaire*

Guides d'utilisation de l'ISO 26000 par secteur :

FD X30-028 – *communication*
AC X30-030 – *agroalimentaire*
AC X30-032 – *filière vinicole*
BP X30-034 – *transport public de voyageurs*
FD E01-001 – *PME mécaniciennes*
RG. Aéro 000 727 – *aéronautique*

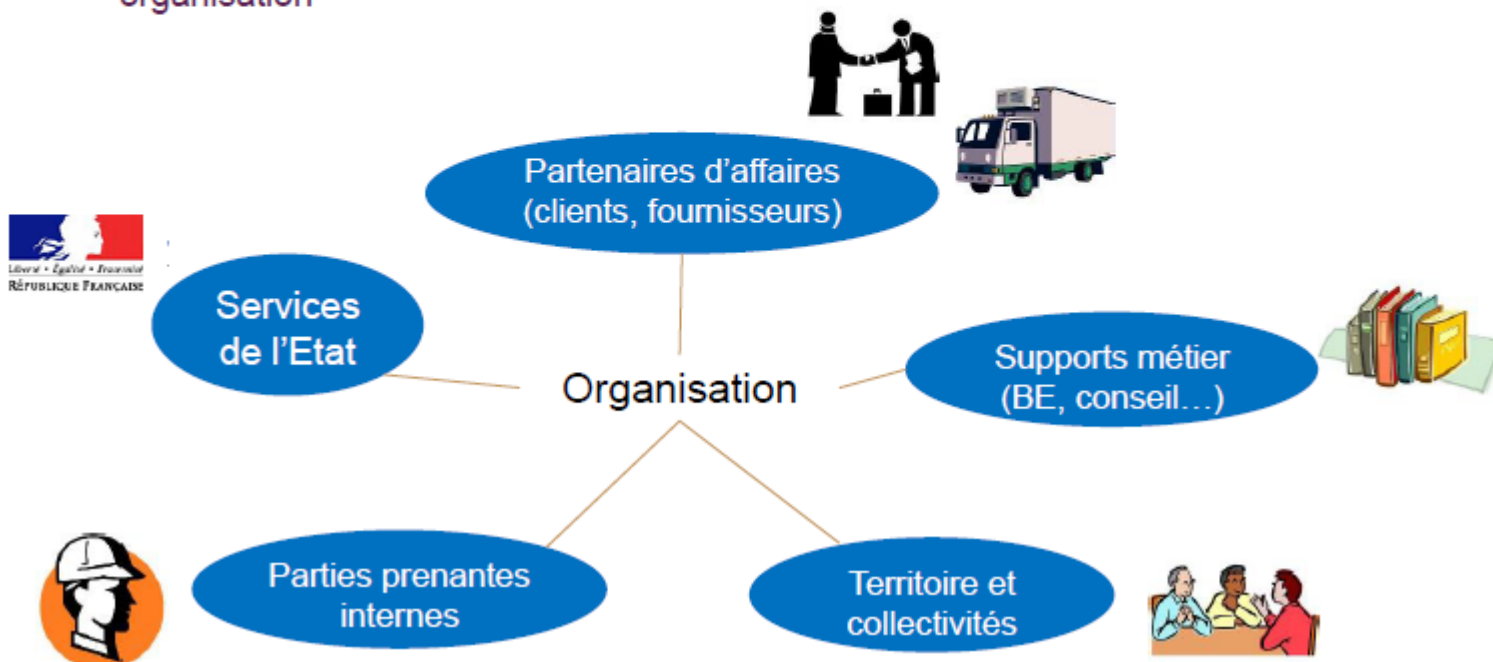
Guides territoriaux :

AC X30-077 - *Expérimentation ISO 26000 en Seine – et – Marne*
Projet FD X30-035 – *Correspondance ISO 26000 / Agendas 21*

Parties Prenantes

- Qu'est ce qu'une Partie Prenante ? (Stakeholder)

Individu ou groupe ayant un intérêt dans les activités ou les décisions d'une organisation



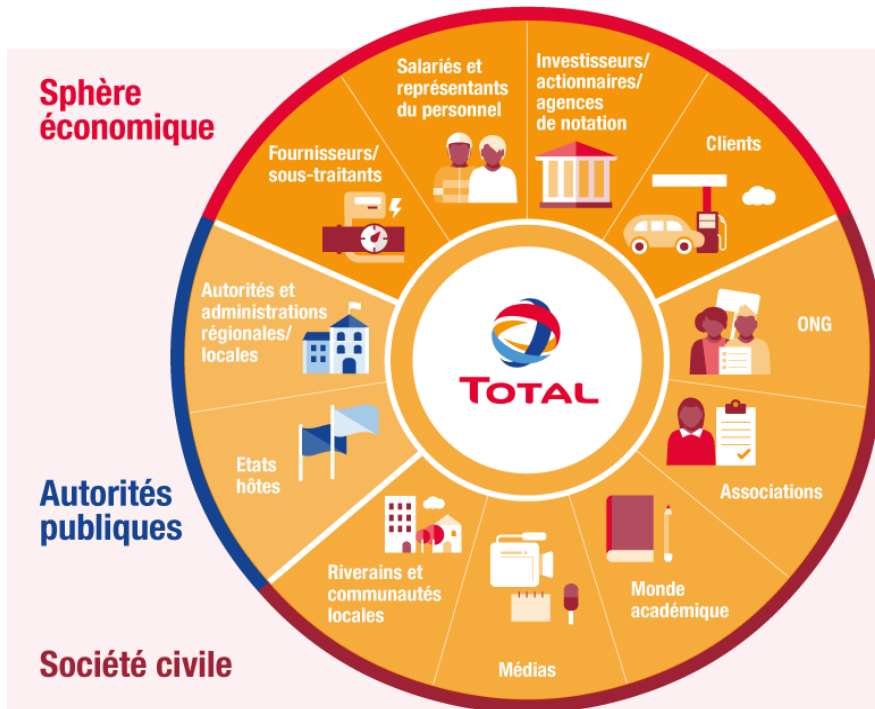
Quels seraient selon VOUS vos principales parties prenantes ?

- **Durée : 10 minutes**
- **Modalité : Binôme**
- **Restitution : Post'IT.**

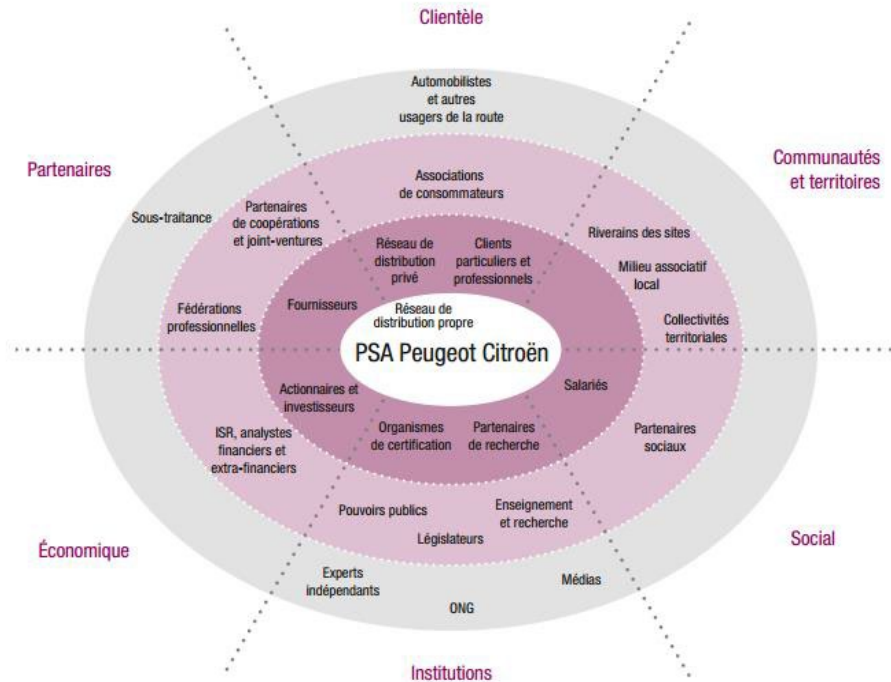


Vos
parties
prenantes

CARTOGRAPHIE DES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES



Cartographie des parties prenantes



La norme ISO 26000 recommande quelques questions à se poser pour identifier ses PP

- **Envers qui l'organisation a-t-elle des obligations légales?**
- **Qui pourrait être affecté positivement ou négativement par les décisions ou activités de l'organisation?**
- **Qui est susceptible de s'inquiéter des décisions et activités de l'organisation ?**
- **Qui s'est trouvé impliqué, dans le passé, quand il a fallu aborder des préoccupations semblables ?**

Suite ...

- **Qui peut aider l'organisation à traiter des impacts spécifiques ?**
- **Qui peut influencer sur la capacité de l'organisation à s'acquitter de ses responsabilités ?**
- **Qui serait désavantagé s'il était exclu du dialogue ?**
- **Qui, dans la chaîne de valeur, est touché ?**

X30-029 : Qualification du niveau d'importance de la partie prenante (ou des intérêts qu'elle représente)

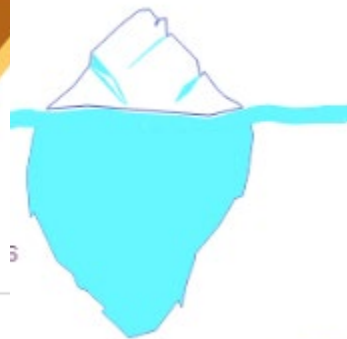
Tableau 5 — Qualification du niveau d'importance de la partie prenante (ou des intérêts qu'elle représente)

Importance des impacts ^a de l'organisation sur la partie prenante ou de l'influence de celle-ci sur l'organisation	Niveau d'importance de la partie prenante
L'organisation n'a <u>pas d'impact</u> sur la partie prenante, ou celle-ci n'a pas d'influence sur elle.	1
L'organisation a des <u>impacts négligeables</u> sur la partie prenante, ou celle-ci ne pourrait influencer que marginalement ses activités.	2
L'organisation a des <u>impacts significatifs</u> sur la partie prenante, ou celle-ci pourrait influencer significativement la réussite de certaines activités, à la réalisation desquelles elle est utile.	3
L'organisation a des <u>impacts importants</u> sur la partie prenante, ou celle-ci pourrait influencer fortement la réussite des activités, pour lesquelles elle est indispensable.	4
L'organisation a des <u>impacts sur les intérêts vitaux</u> de la partie prenante, ou celle-ci pourrait influencer de manière vitale son existence même.	5
^a Voir la note au § 6.1 qui précède : les impacts ou influences peuvent être mutuels.	

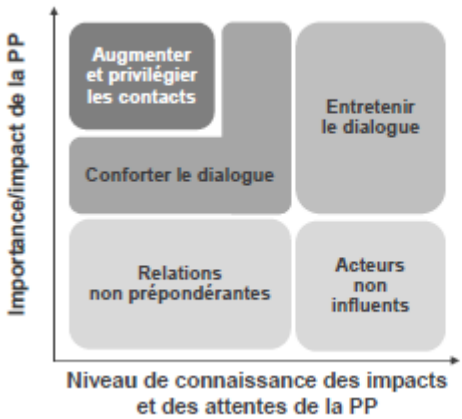
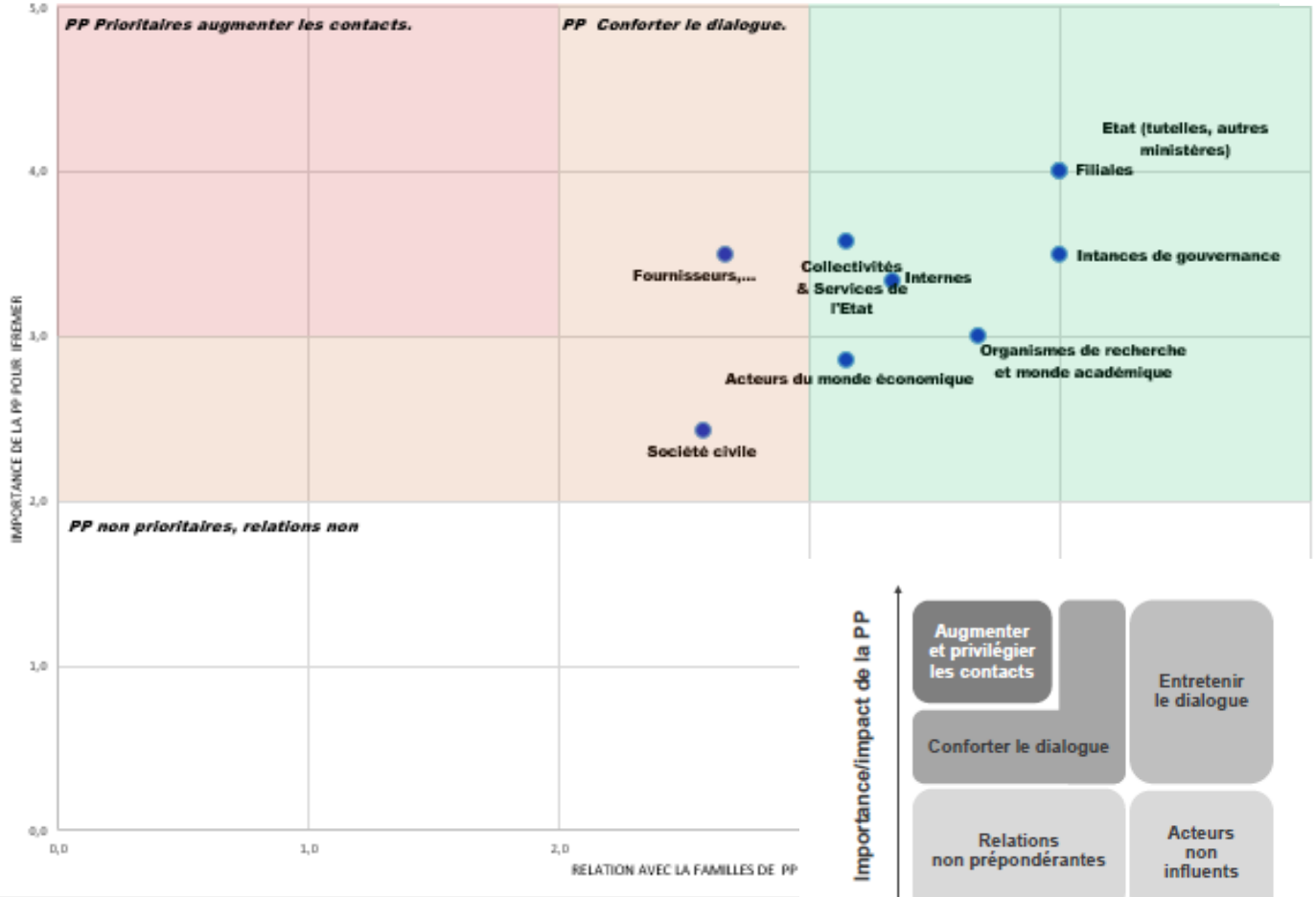
X30-029 : Qualification du niveau de relation avec la partie prenante

<p>Relation de l'organisation avec la partie prenante : Connaissance des impacts ^a et des intérêts ^b</p>	<p>Niveau de relation avec la partie prenante</p>
<p>L'organisation n'a pas de relation avec la partie prenante, et elle n'a <u>aucune connaissance</u> de ses impacts sur elle ni des intérêts de celle-ci.</p>	<p>1</p>
<p>L'organisation a peu de relation avec la partie prenante, et elle n'a qu'une <u>connaissance partielle</u> de ses impacts sur elle et des intérêts de celle-ci.</p>	<p>2</p>
<p>L'organisation a une relation régulière avec la partie prenante, et elle a identifié ses <u>principaux impacts</u> sur elle et les principaux intérêts de celle-ci (ou des organisations représentatives).</p>	<p>3</p>
<p>L'organisation a une bonne relation avec la partie prenante, et elle a une <u>connaissance documentée</u> (notes, études, enquêtes...) de ses impacts sur elle et des intérêts de celle-ci (ou des organisations représentatives).</p>	<p>4</p>
<p>L'organisation a une excellente relation avec la partie prenante, et elle procède à une <u>évaluation continue</u> de ses impacts sur elle et des intérêts de celle-ci. Le dialogue est continu avec la partie prenante (ou les organisations représentatives).</p>	<p>5</p>
<p>^a Voir la note au § 6.1 qui précède : les impacts peuvent être mutuels. ^b Pour l'organisation, connaître la partie prenante, c'est connaître ses intérêts, ses attentes et ses préoccupations, le cas échéant.</p>	

Parties Prenantes – Cas pratique Ifremer



NIVEAU IMPORTANCE et RELATION DES PARTIES PRENANTES IFREMER



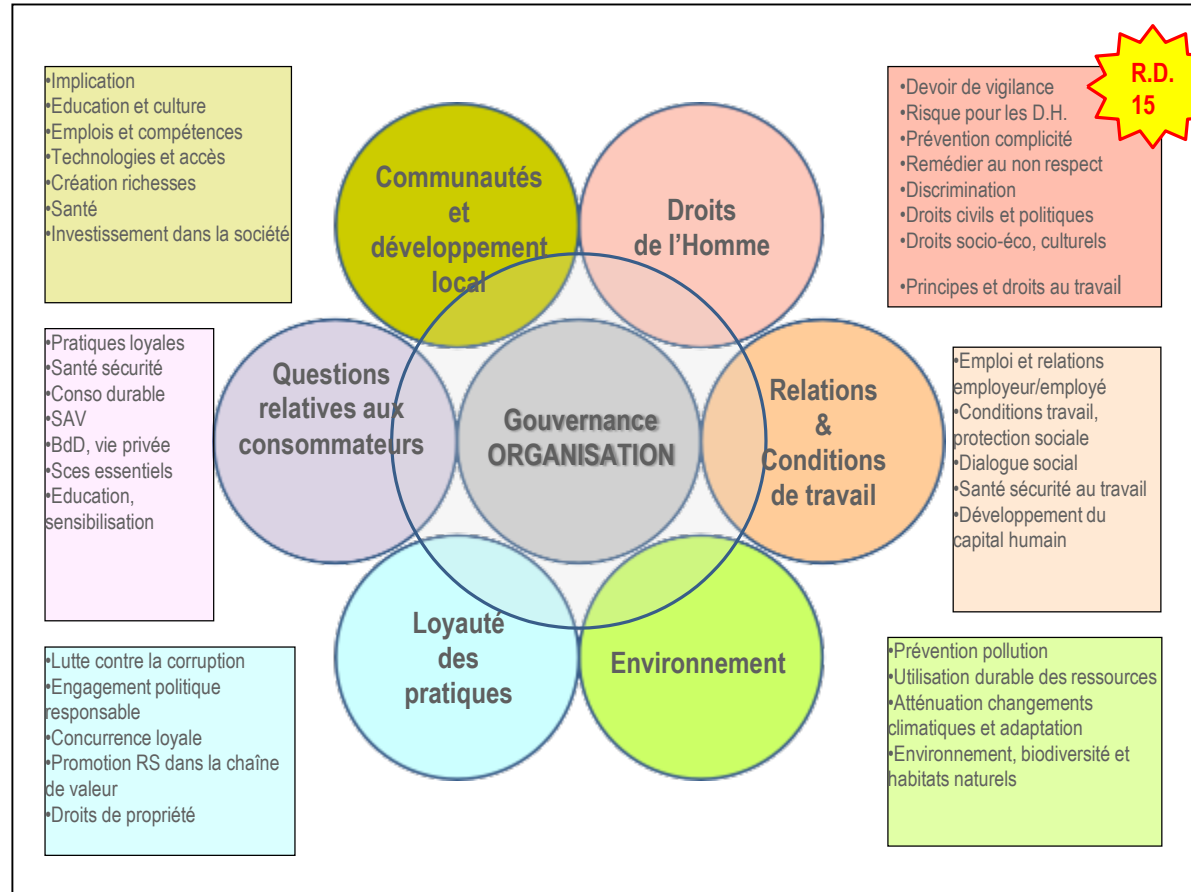
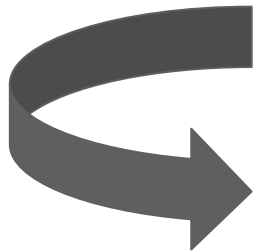
Source : F. Sibille, Osez manager ISO 26000 ! , Amor Editions, 2013

Evaluer vos relations avec vos principales parties prenantes selon X30-029 (cf. Tableau joint)?

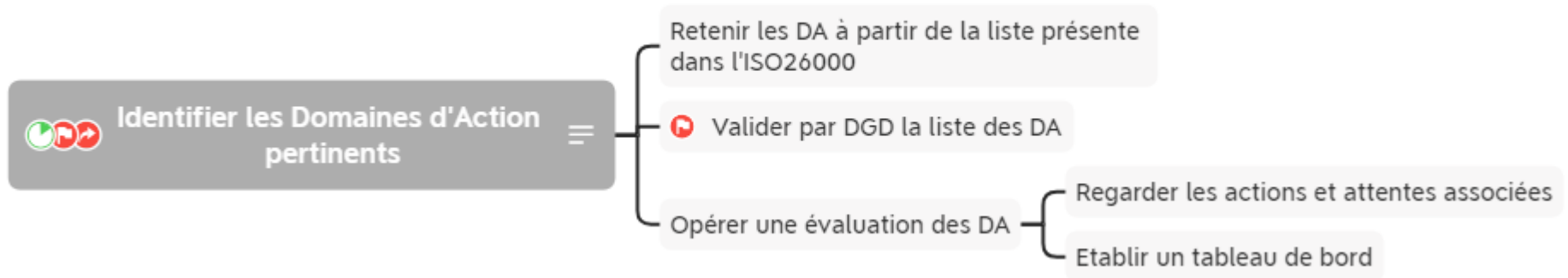
- **Durée : 10 minutes,**
- **Tableau,**
- **Restitution orale.**

Parties prenantes	Relation (cotation)	Description de la relation	Importance pour Ifremer	Leviers influence Ifremer	Attentes environnement	Attentes sociales	Attentes économiques
Salariés (CDI, CDD, stagiaires, alternants, doctorants, post-doc)	4	- Relation sereine. - Mesure de la satisfaction via EA	4	Communication interne Interlocuteurs dédiés "QVT, Handicap, RPS, Assistante sociale ..."	Engagement de la DG/de l'institut, Conformité réglementaire, Exemplarité, inscription dans la dynamique ODD Moyens d'agir (actions concrètes)	- QVT, reconnaissance, respect réglementation, développement des compétences et mobilité, réponse aux demandes formulées	- Politique d'innovation forte - Pérennité de l'activité - Capacité à conduire leurs missions dans de bonnes conditions matérielles

Identification des domaines d'action



Hiérarchisation des domaines d'action



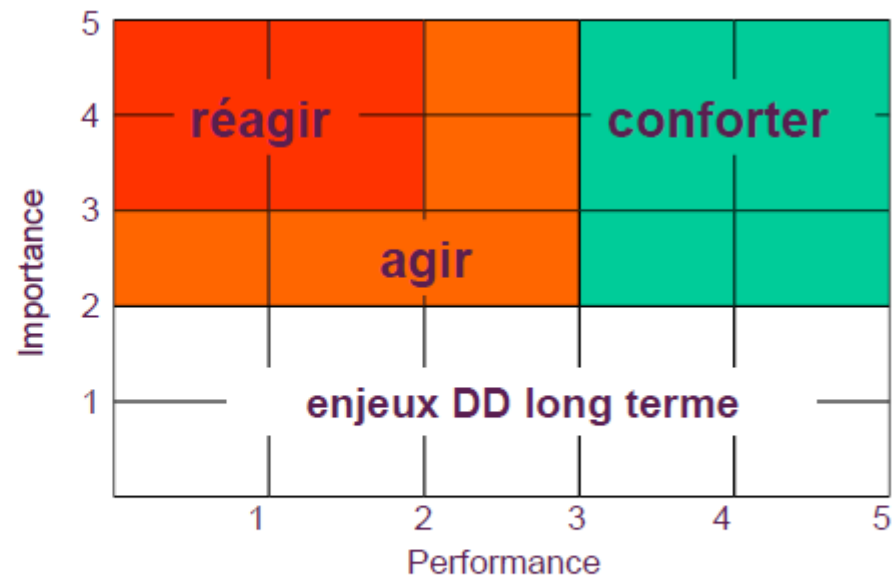
● On peut mesurer la performance atteinte sur chaque domaine d'action selon:

- Connaissance du sujet
- Premières actions mises en œuvre
- Objectifs, mesure et suivi
- Utilisation des meilleures technologies disponibles
- Innovation et exemplarité

Déterminer les domaines d'action significatifs

Matrice enjeu

enjeux	Performance	Importance
	P	I
enjeu 1	{2.0}	{1.5}
enjeu 2	{1.5}	{1.0}
enjeu 3	{4.0}	{3.0}
enjeu x	{2.5}	{2.0}



Source : C. BRODHAG

→ Réagir et Agir = domaines d'action significatifs



Développer une communication dédiée

Une nécessité : communiquer !

- **Elaborer un plan de communication (interne)**
- **Identifier ses partenaires**
- **Accompagner le changement (cf planche bonus)**
- **Communiquer en externe**
- **Mettre en place en place une communication responsable**

Mettre en place un dispositif d'évaluation


Il est essentiel de pouvoir évaluer son dispositif RSE

- Mise en place d'un tableau de bord RSE

		TABLEAU DE BORD RSE					ifremer		OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	
Indicateur		Unité	2019	2020	2021	Cible	Evol 2020-2021	Commentaires	N° fiche	
MOBILITES	AVION	Nb voyages (billets) - métropole	nb	1 744	490		En baisse	-490 -100,0%		Mob-1
		Nb voyages (billets)	km							
		Km Voyages (billets) - métropole	km	2 312 147	566 547		En baisse			Mob-1
	TRAIN	Volume d'émission CO ₂	T Eq CO ₂							
		Volume d'émission CO ₂ - métropole	T Eq CO ₂	553	91,17					Mob-2
		Nb voyages (billets)	nb	3 857	1 182		En hausse	-1 182 -100,0%		Mob-1
	VEHICULES	Km Voyages (billets)	km	1 667 431	539 170		En hausse	-539 170 -100,0%		Mob-1
		Volume d'émission CO ₂	T Eq CO ₂	58,02	2,04					Mob-2
		Km professionnels / salarié / an	km							3
	Axe 2	Abris à vélo	Bornes de recharge électrique installées	nb			7			
Nb véhicules électriques - hybrides rechargeables			nb							6
Total véhicules			nb							5
Km effectués par les véhicules de service			km							6
Km effectués avec son véhicule personnel			km	267 324	84 301				Indemnités km (Etat de fra	7
Axe 4	Nb agents bénéficiant du remboursement transport en commun	Volume d'émission CO ₂	T Eq CO ₂						8	
		Nombre d'abris	nb							9
Axe 5	Nb jours télétravaillés / Nb jours travaillés	Nombre de places	nb							9
		Nb jours télétravaillés / Nb jours travaillés	%						A partir de 2022	11
Systèmes de chauffage	Nb chaudières fioul	Nb chaudières fioul	nb					0 #DIV/0!		Bat-1
		Nb chaudières gaz	nb							Bat-1

Mettre en place un dispositif d'évaluation

RSE : Gouvernance, ne pas réinventer la roue
... car il existe déjà de nombreux dispositifs
d'évaluation : BEGES, Décret tertiaire, SNBC, SPE,
indicateurs qualité, indicateurs COP, ...



Et
d'autres
?

Que faut-il retenir ?

- **Mettre en place une démarche structurée (équipe projet, référentiel, ...)**
- **Se faire accompagner (experts, consultants, collègues)**
- **Communiquer en permanence (interne ET externe), notamment vis-à-vis des Parties Prenantes**
- **Considérer qu'il s'agit d'une démarche itérative (on va y arriver mais il faut du temps) - PDCA**
- **Et jouer collectif (Communauté, Club, Réseaux, ...) !**

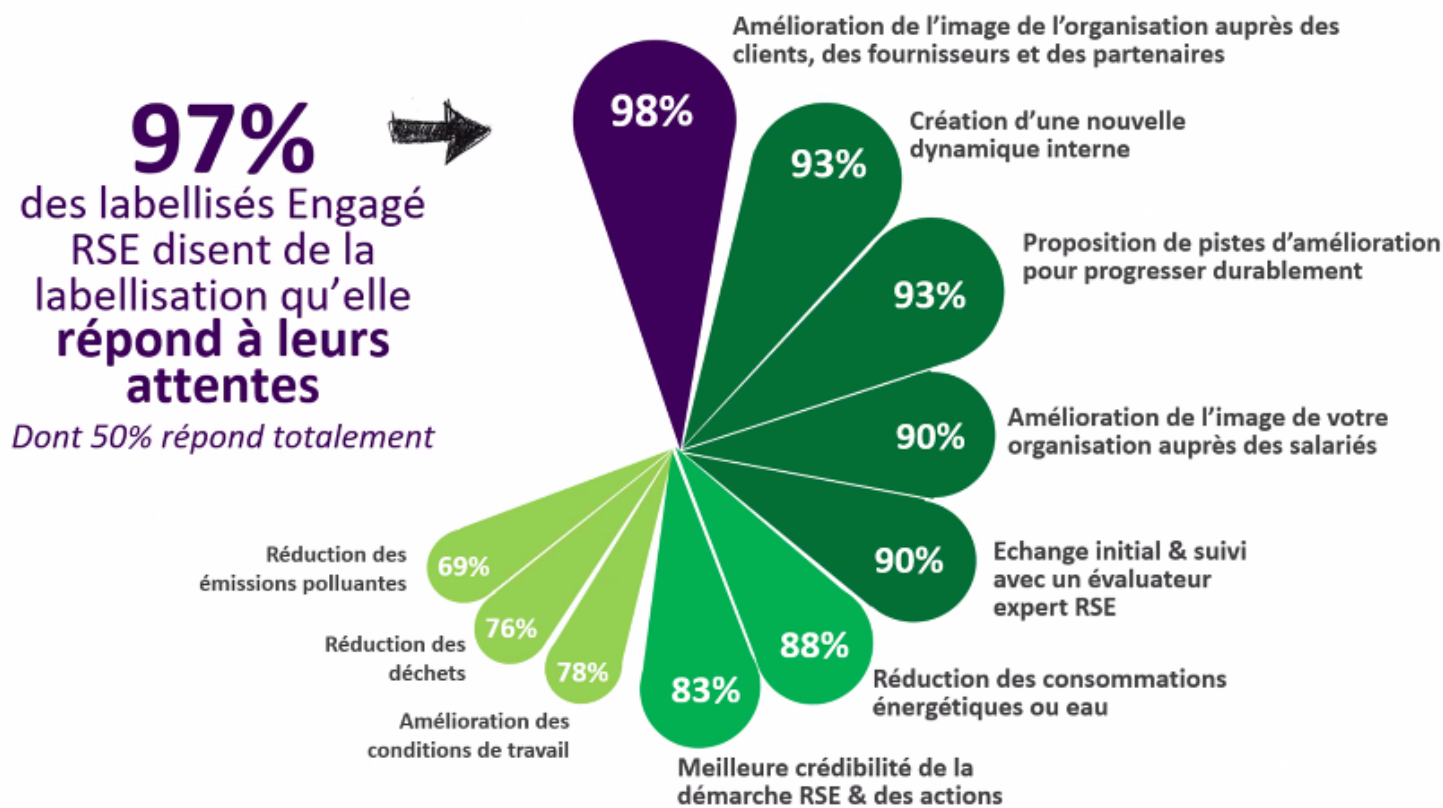
- **Rédaction de la politique RSE**
- **Elaboration d'une plaquette de présentation**
- **Etablissement d'un BEGES 2021**
- **Réalisation d'un module de e-learning sur le numérique responsable**
- **Déploiement de bornes de recharge électriques**
- ...
- **Plan d'actions sur nos sobriétés numériques**

Comment mettre en place une démarche RSE au sein d'un établissement public : enjeux, leviers et méthodologie ?

Pour aller plus loin ...

- **Labellisation**
- **Société à mission**

Focus sur le label Engagé RSE : bénéfices unanimes



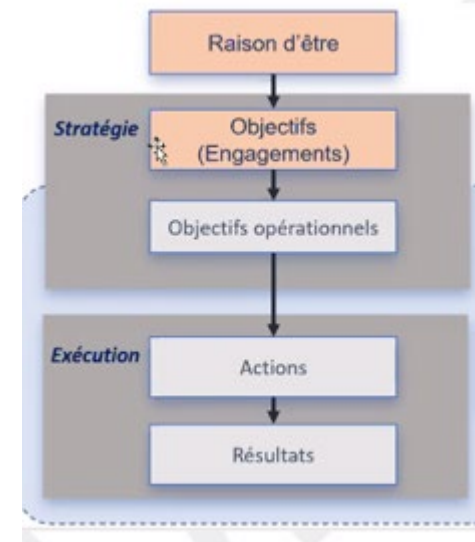
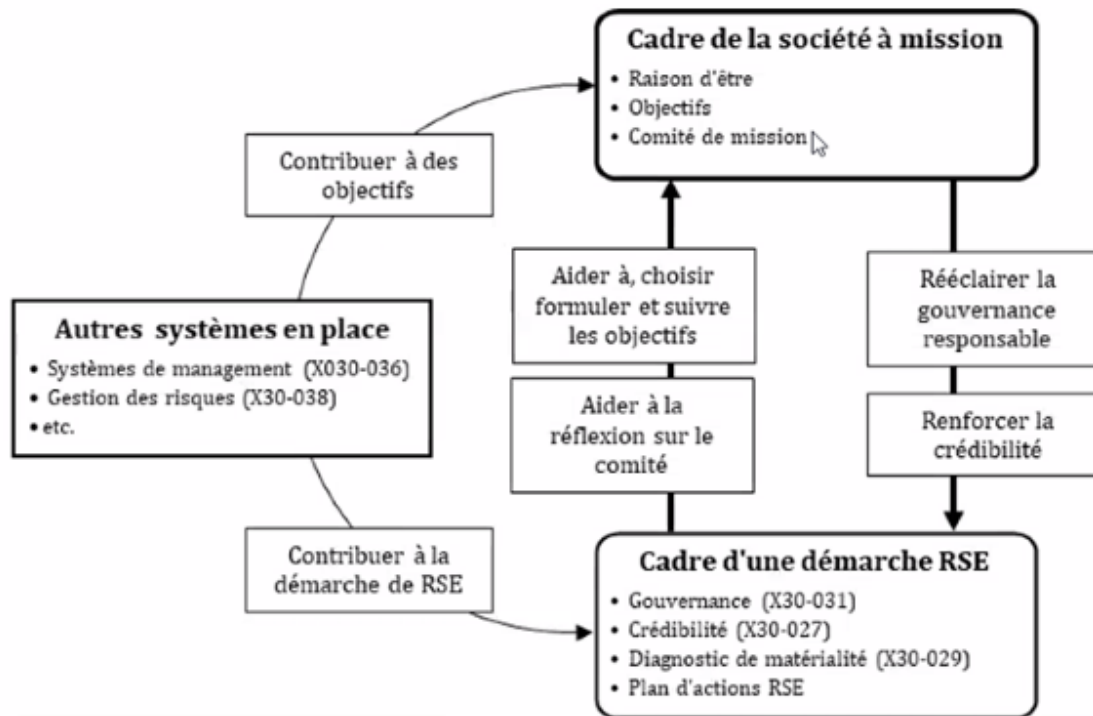
L'un des 4 organismes experts et partenaires du label (Bureau Veritas Certification, Baker Tilly, RSEVAL ou encore CertUp Maïeutika) réalise l'évaluation ISO 26000 officielle de votre structure.

Cette évaluation est faite à partir du référentiel LUCIE 26000, aligné sur les 7 thématiques de l'ISO 26000.

Par ailleurs, l'Agence LUCIE propose 8 déclinaisons sectorielles du référentiel LUCIE 26000 à destination des TPE, collectivités, ESN, banques, organismes de formation, Maisons Familiales Rurales, de la santé à domicile et enfin du logement social.

L'entreprise à mission :

- Synergie entre société à mission et démarche RSE

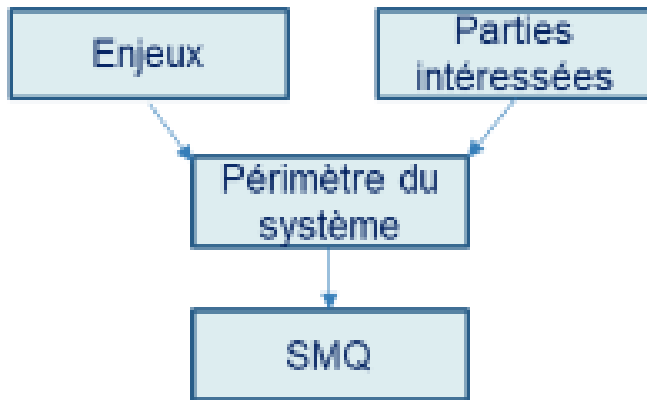


Merci et à bientôt !



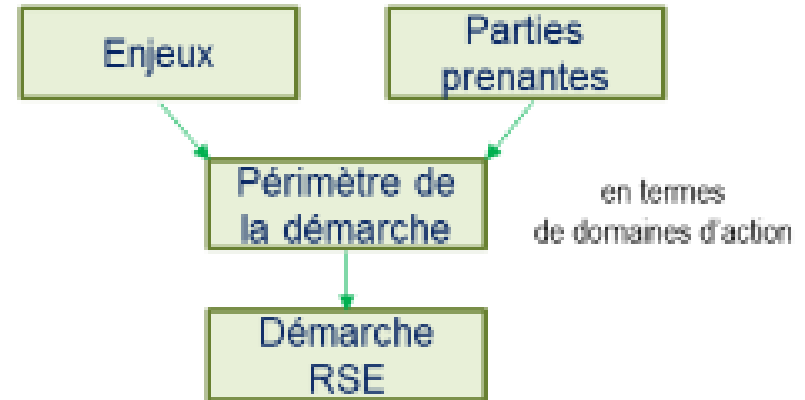
<https://www.linkedin.com/in/jean-marc-sinquin-4510b460/>

Les bonus : Qualité et RSE : complémentarité



Système de management de la qualité (SMQ)

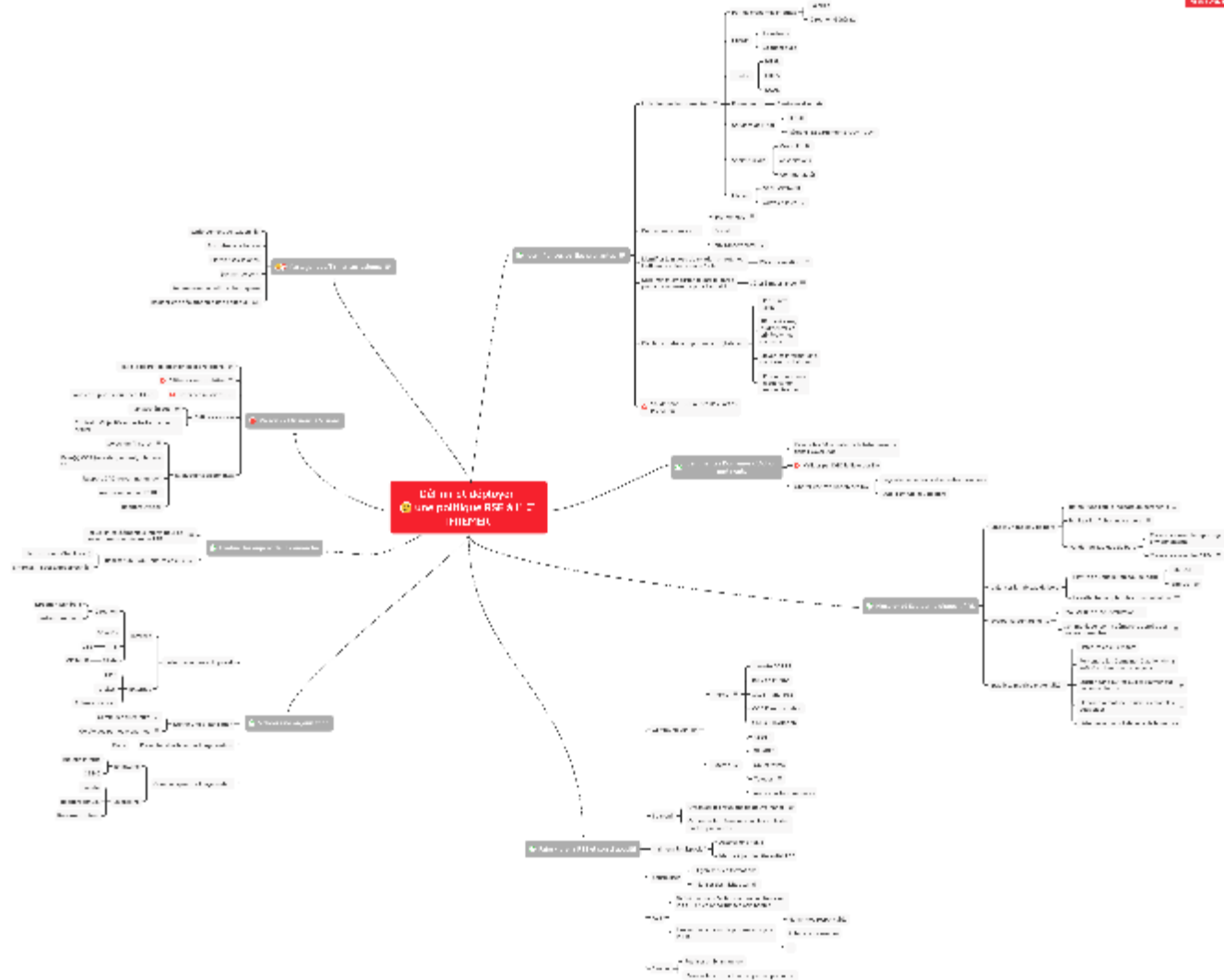
= Assurer la conformité des produits-services aux exigences du CLIENT / Améliorer constamment sa satisfaction et l'efficience de l'organisation



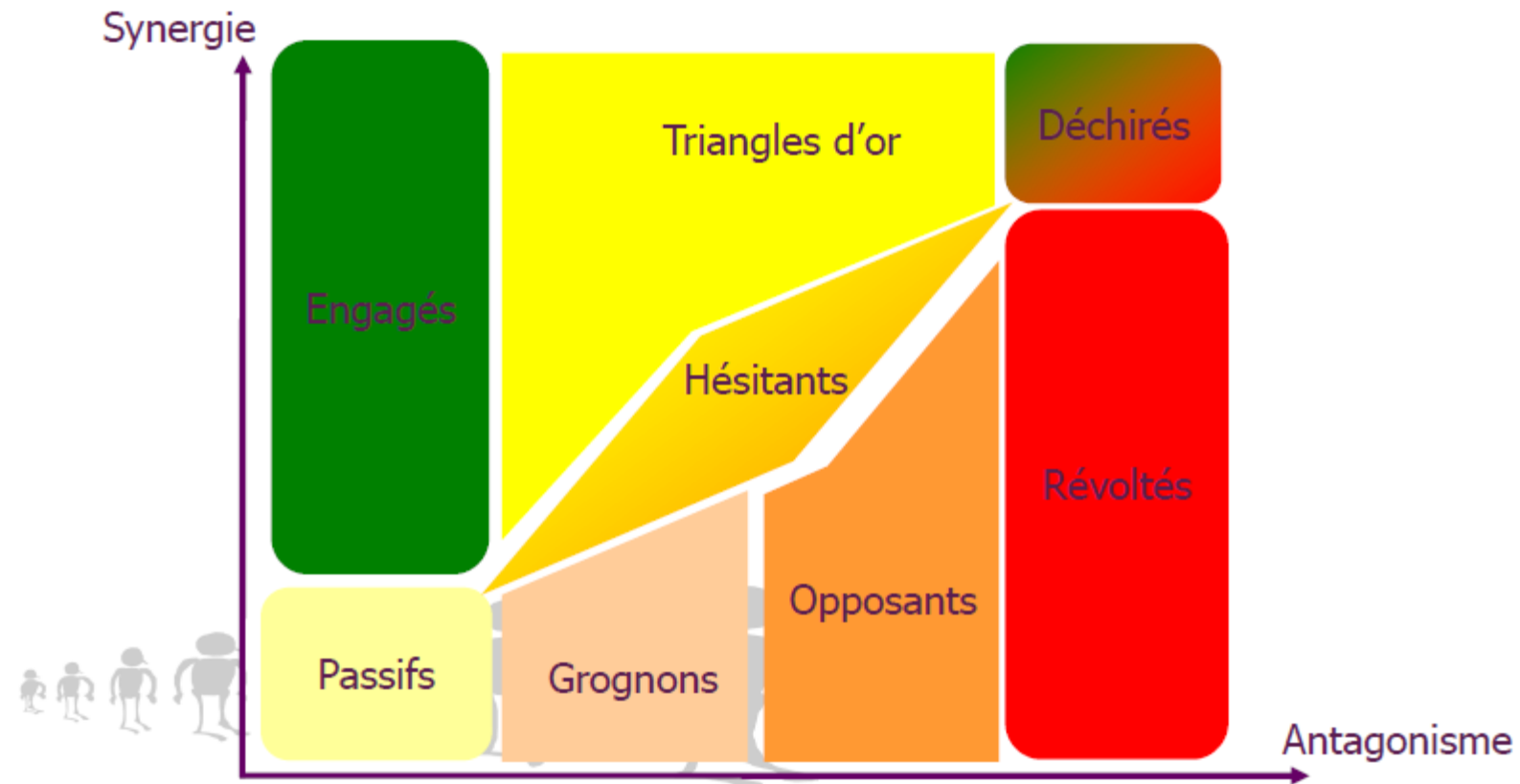
Démarche de Responsabilité sociale (RSE)

= Optimiser les impacts de l'entreprise sur la SOCIÉTÉ et notamment les PARTIES PRENANTES
=> Contribuer au développement durable

Les bonus : carte heuristique de la démarche Ifremer



Identifier les motivations des acteurs d'un projet DD



Source : La stratégie du projet latéral HERBEMONT et CESAR