

HEC PARIS

Stratégie & Gouvernance

Développement durable & responsabilité sociétale

Dr. Marcelle LALIBERTÉ, Chief Diversity Officer & Membre, Réseau d'Experts pour le
Corps Consultatif de Haut Niveau du Secrétaire Général de l'ONU sur l'IA
Carole DECAMPS, Project Director, Sustainability reporting

Un peu d'histoire

HEC
PARIS



1^{ère} promotion de l'Ecole des Hautes
études Commerciales - 1881

Inauguration du Campus de Jouy
en Josas - 1964

Création du programme
MBA - 1969

Création du programme
doctoral - 1975

Lancement du Master Sustainability &
Social Innovation (SASI) - 2003

La communauté redéfinit ses
valeurs et sa raison d'être - 2021

Charte du respect et de la
vie en communauté - 2022

HEC Paris reçoit le label
DD&RS - 2024

HEC Paris en quelques chiffres clés



4500 étudiants - 8000 participant en formation continue

90000 alumni - 160 professeurs permanents – 850 salariés

Vision, Mission, Valeurs

VISION PARTAGÉE

Avoir un **IMPACT** sur le business et sur la société grâce à la recherche, à l'enseignement et aux actions que nous menons, et ainsi contribuer à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.



LA MISSION D'HEC PARIS

We THINK.
Notre recherche repousse les frontières du savoir.

We TEACH.
Ensemble, nous transmettons, apprenons et grandissons.

We ACT.
Nous agissons pour révéler tous les talents.



LA MISSION D'HEC ALUMNI

We SHARE,
grow and create memories together

We DARE
with our vision and actions

We CARE
for our community and beyond



De quoi parlons-nous ?

DD&RS

Dans le monde académique français (CGE, ministère, université)

Sustainability Durabilité / Soutenabilité

Périmètre de Global Compact , Nations Unies

ESG

Vocabulaire des investisseurs financiers & réglementation DPEF/CSRD

RSE / CSR

Vocabulaire d'entreprises

Le chemin parcouru depuis 2020

2020

- Nomination d'un Chief Sustainability Officer et d'un Chief Diversity Officer
- 3 centres sont créés au sein de l'institut S&O (Purpose, Climat, Inclusive Economy)

2021

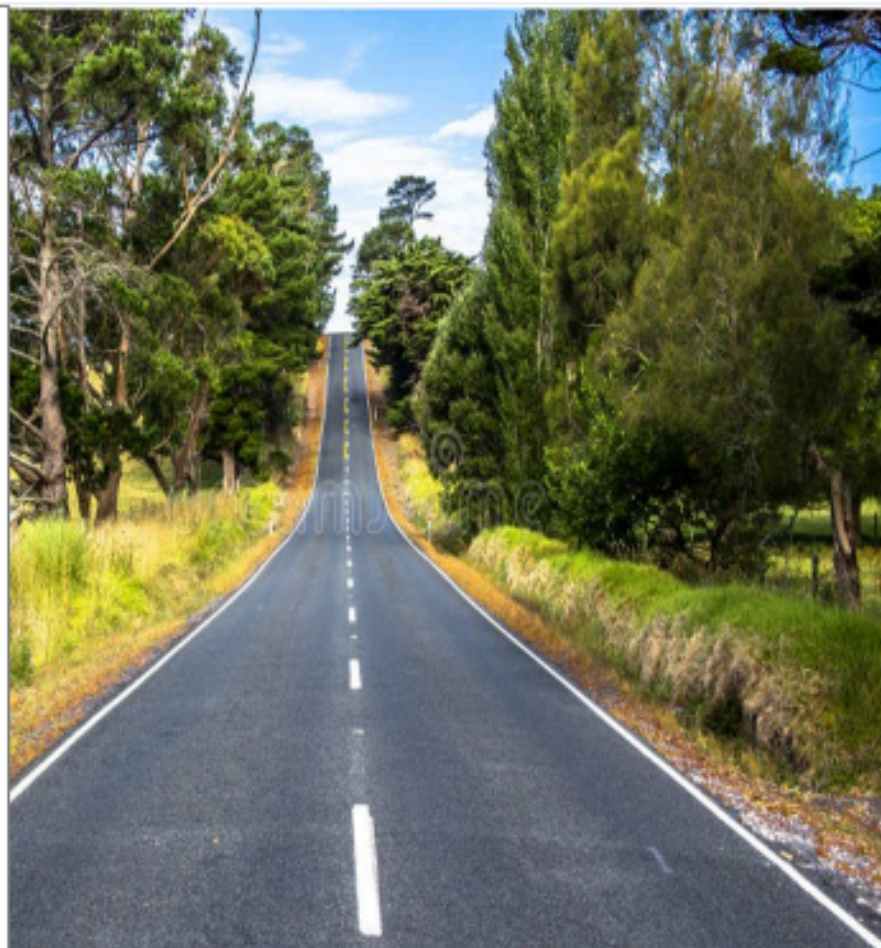
- Adhésion au Global Compact, PRME, CIRSES
- Réflexion sur les valeurs et adoption d'un nouveau "Mission Statement" -
- Première auto-évaluation DD&RS - Première DPEF
- Finalisation de la stratégie *Transition*

2023

- Adoption du référentiel DDRS structure de la stratégie "Transition"
- Second BEGES

2024

- Obtention du label DD&RS
- Création du Comité Sustainability



Transition : la stratégie DD&RS d'HEC Paris

Un volet académique déployé selon le tryptique “Think, Teach, Act” et accompagné par les 3 centres de l’Institut Sustainability & Organization (Climat, Purpose, économie inclusive)

et

Un volet institutionnel qui comprend la gouvernance, la responsabilité sociétale (diversité, inclusion, RH) et la gestion des opérations du Campus

HEC Paris, acteur académique

THINK	TEACH	ACT
Faculty expertise	Advanced sustainability education in degree programs	HEC students as a driving force for change
Research excellence	Business transformation through executive education	Entrepreneurship for sustainable transition
Inspiring the society on sustainability issues	Pedagogical innovation	Outreach of the HEC Alumni community

HEC Paris, acteur économique



E Climate & Environment	S Social & DEI	G Responsible Governance
Climate and carbon policy & management of resources	Diversity, Equity & Inclusion policy for faculty, staff, program participants, and students	Ethics and compliance
Biodiversity policy & protection of the environment	Social and well-being policies for faculty, staff, program participants, and students	Responsible purchasing policy
Sustainable operations management & circular economy	Sustainability trainings for staff	Responsible territorial policy (local, national and international ecosystems)

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Qu'est-ce que l'ESG ?

En adoptant des politiques de diversité, d'équité et d'inclusion, les universités et écoles favorisent un accès équitable à l'éducation et contribuent au bien-être collectif, devenant ainsi des exemples de responsabilité sociale.

Pourquoi le "S" est-il important ?

Le CDO est chargé de développer et de mettre en œuvre des stratégies de diversité, d'équité et d'inclusion, assurant que les politiques sociales de l'université soutiennent ses objectifs ESG, et impactent positivement les étudiants, le personnel, et la communauté.

Chief Diversity, Equity, and Inclusion Officer (CDO)



INITIATIVES SOCIALES CLÉS

✓ Accès équitable à l'éducation

Pipeline d'accès aux grandes écoles :

Mentionner les initiatives visant à diversifier le recrutement des étudiants, comme les classes préparatoires "égalité des chances" ou les programmes d'intégration pour les élèves issus de milieux défavorisés.

✓ Diversité sociale et géographique :

L'importance d'accroître la représentation d'étudiants venant de régions moins favorisées ou d'outre-mer, via des bourses et des programmes comme ceux du Programme Conventions Éducation Prioritaire (CEP).

✓ Partenariats nationaux & internationaux :

La collaboration avec des universités d'autres pays pour promouvoir l'inclusion des étudiants étrangers, en particulier ceux issus de zones de conflit, via des programmes comme Imagine Fellow.

✓ Politiques d'inclusion :

Les efforts mis en place pour l'inclusion des étudiants en situation de handicap, avec des exemples concrets comme l'HEC Handicap Academy ou d'autres initiatives dans les universités françaises pour améliorer l'accessibilité.

✓ Formation continue et diversité dans le personnel :

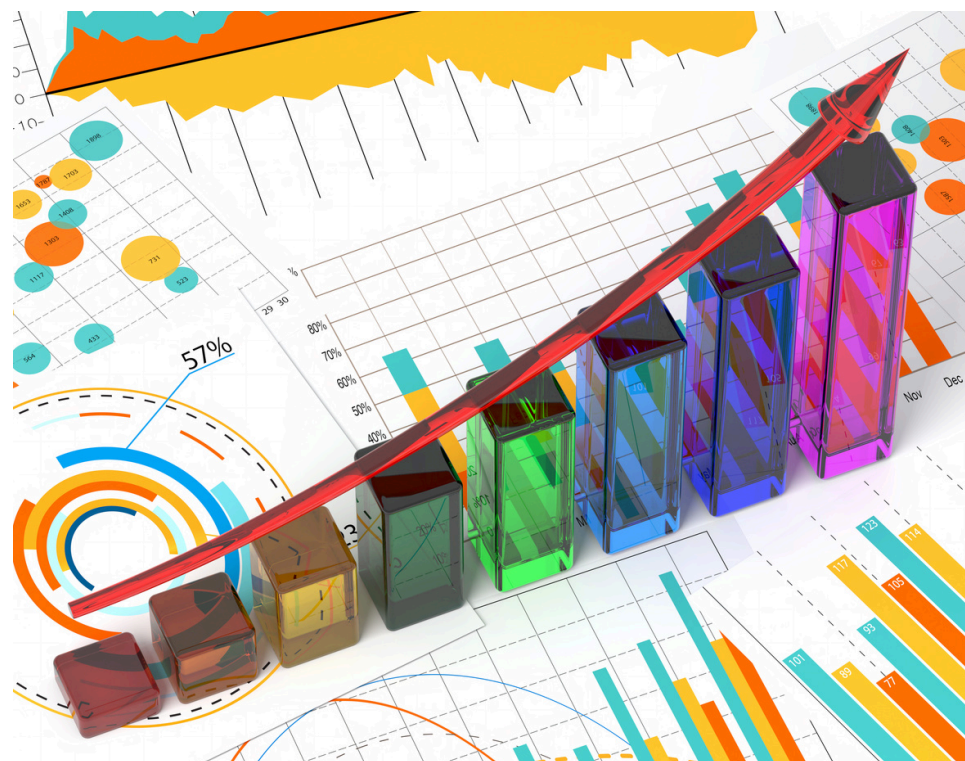
L'augmentation de la diversité dans le corps professoral et administratif, et la mise en place de formations continues pour sensibiliser les équipes à la diversité et à l'inclusion.



MESURER L'IMPACT

Les Indicateurs Sociaux dans le Reporting ESG

- **Suivi des Progrès en DEI** Expliquer l'importance de mesurer l'impact social à travers des indicateurs clairs, tels que les ratios de diversité, les enquêtes de satisfaction des employés, et les initiatives d'engagement communautaire.
- **Communiquer les Efforts de Responsabilité Sociale** Montrer comment le CDO garantit la transparence dans le reporting ESG, en veillant à ce que les initiatives sociales de l'université soient visibles et percutantes, et comment ce reporting s'aligne avec les objectifs globaux de l'ESG.



L'AVENIR DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Intégrer l'aspect social de l'ESG

Barrières et Défis :

Identifier ces défis est essentiel pour élaborer des stratégies adaptées aux divers niveaux de maturité des organisations.

Communication et Composantes Culturelles :

Approche basée sur la maturité organisationnelle et le triangle de Clark

Niveau de Maturité des Organisations :

Adopter une approche qui prend en compte le niveau de maturité des organisations en matière de responsabilité sociale, en alignant les initiatives DEI avec leur capacité d'adoption et d'intégration.

Le Triangle de Coordination de Clark :

Utiliser le modèle du Triangle de Clark pour analyser les interactions entre le marché, le gouvernement, et le milieu académique. Ce cadre permet de comprendre comment ces entités peuvent collaborer pour renforcer l'impact social des universités.



merci!



Des questions?