



21^{ème}

ÉCOLE INTER-ORGANISMES

QUALITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

EN RECHERCHE ET EN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

du 12 au 14 Septembre 2023

Faciliter avec la Méthode d'Activation de Projet MAP

Paul RAYMOND - Formateur, Concepteur

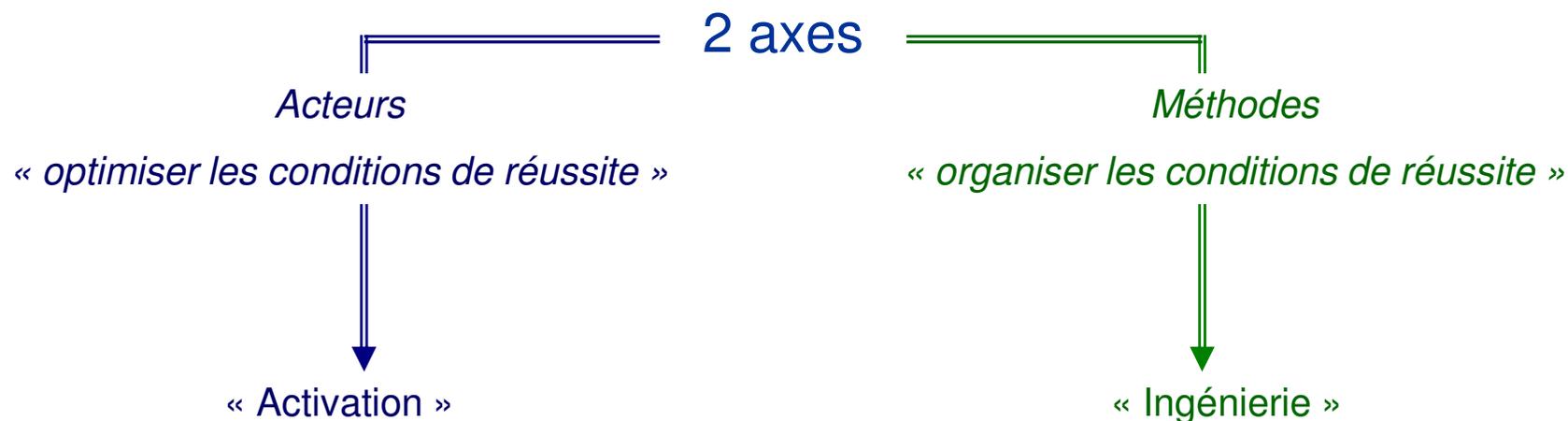


Notre objectif pour cet atelier :

Une méthode à cinq fonctions :

1. Management de **Projet** : « **avoir une trame de facilitation en parallèle de la trame d'ingénierie de projet** »
2. **Réunions**, Équipes, Groupes de travail : « **faciliter un dialogue de Cocréation** »
3. **Prises de décision** : « **élever la Sécurité et la Pertinence des prises de décision** »
4. **Progrès** personnels : « **monter en Compétences personnelles et professionnelles** »
5. **Communication** : « **augmenter son Efficacité relationnelle et faciliter sa communication publique** »

Un Projet, c'est une idée à
« clarifier » et « traduire » en *conditions de réussite*



- Adhésion (besoins, co-création)
- Compréhension (représentation)
- Contributions (créativité, initiatives)
- Synergies dans l'action (qualité, résolution des problèmes)

- Validation (études, essais, technologies)
- Préparation (organisation technique)
- Réalisation (suivi, ajustements, tableaux de bord)
- Livraison - Capitalisation

Pilotage+++ =>

Facteur H = 70% de la réussite

Situer la place de la méthodologie MAP face aux problématiques humaines types

3 Problématiques aux natures différentes - face à elles **3 Postures** aux menées différentes



La Clé d'entrée de la pensée en mode projet :

« **Pronom + verbe d'intention ou d'obligation + verbe d'action (projet) ou d'état (progrès)** »
 (entre < 'vouloir' et 'devoir' >)



Une méthode « structurelle »

La structure commune de tout projet :

« Passer d'une Situation "X" à une Situation "Y" »



Les clés ? (avec balayage et durée de moins de < 30mns),

Clarifier → une « **Logique opérationnelle** », raisonnement individuel

Enrichir → des « **Cerveaux en réseau** », partage - ponctuel ou régulier

Sécuriser → un « **État d'esprit intuitif** », Intelligence Collective Intuitive

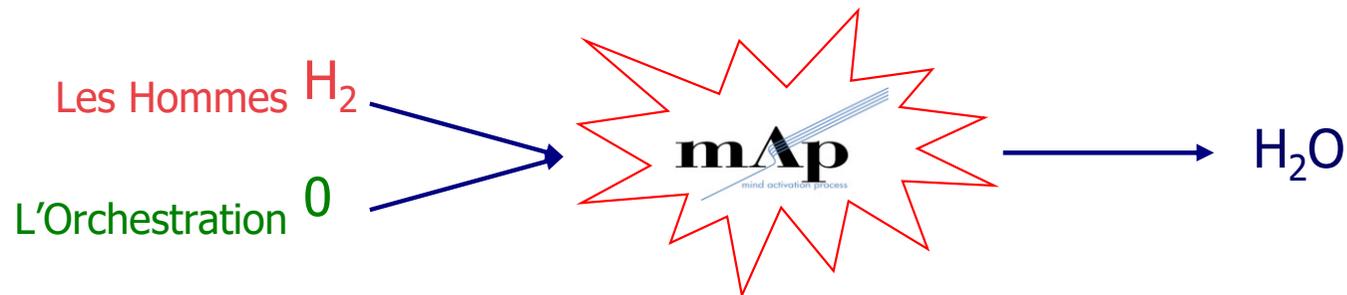
Accompagner → en « **Groupe de pairs** », importance de la Sérénité

La réussite d'une prise de décision collective repose sur la synergie de 2 facteurs-clé :

=> *le facteur H : les Hommes*

=> *le facteur O : Orchestration de leurs interactions*

MAP est l'activateur, le catalyseur, le collecteur, l'orchestrateur des propriétés émergentes de leur Intelligence Collective Intuitive



La formule de l'Intelligence collective ($1 + 1 = 3 ? / 11 ?$)

Cerveaux en réseau + Subjectivités sous contrôle = Puissance d'analyse,
de créativité, d'intuition
et de pertinence

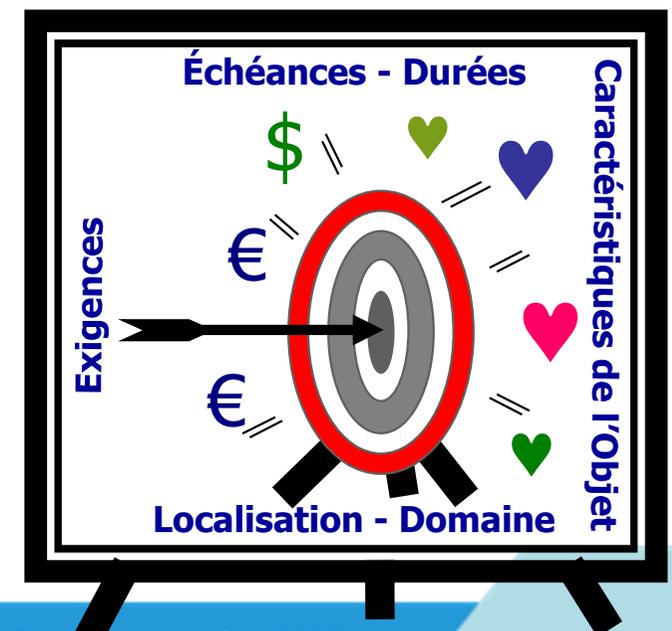
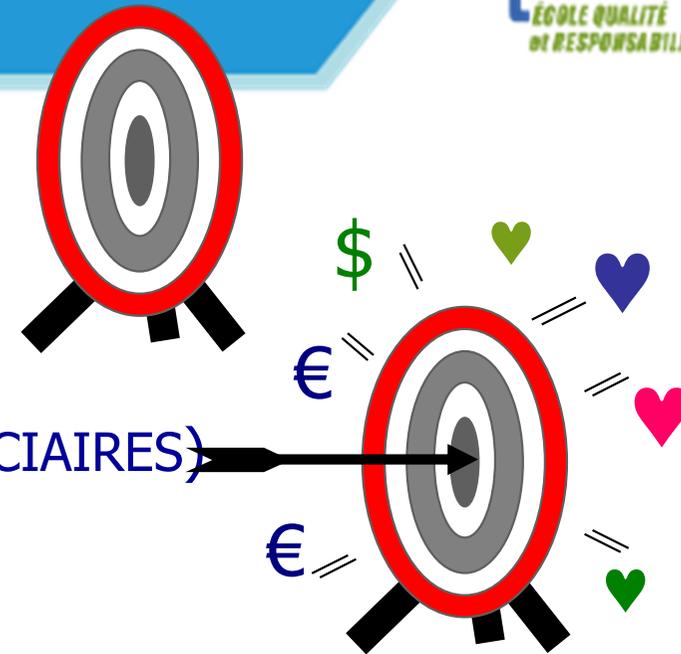
1- RESULTAT

2- INTERET (BENEFICES & BENEFICIAIRES)

3- CADRAGE

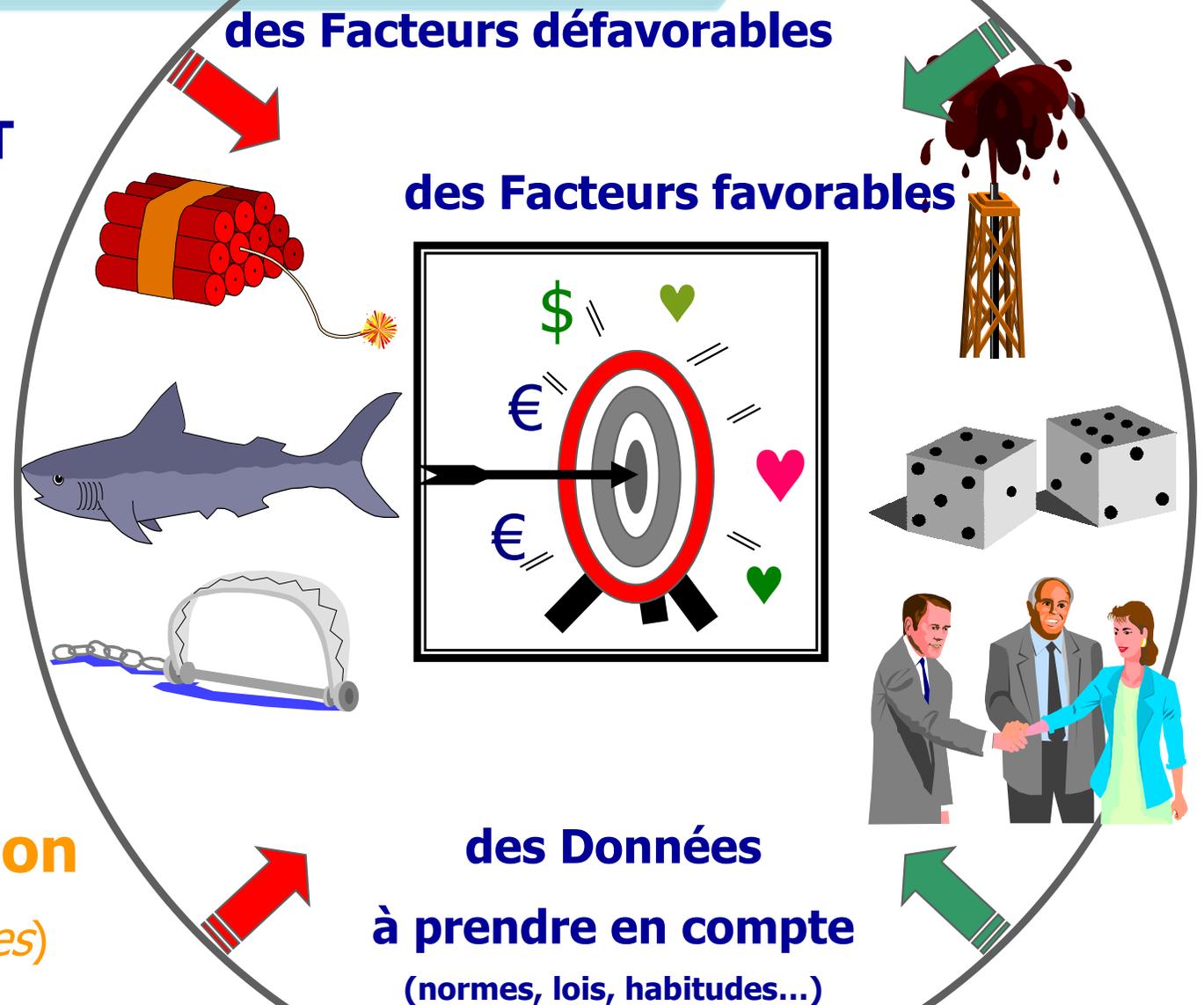
L'OBJECTIF

(3 familles de données)



4- ENVIRONNEMENT

La sphère d'action
(1^{ère} famille de données)



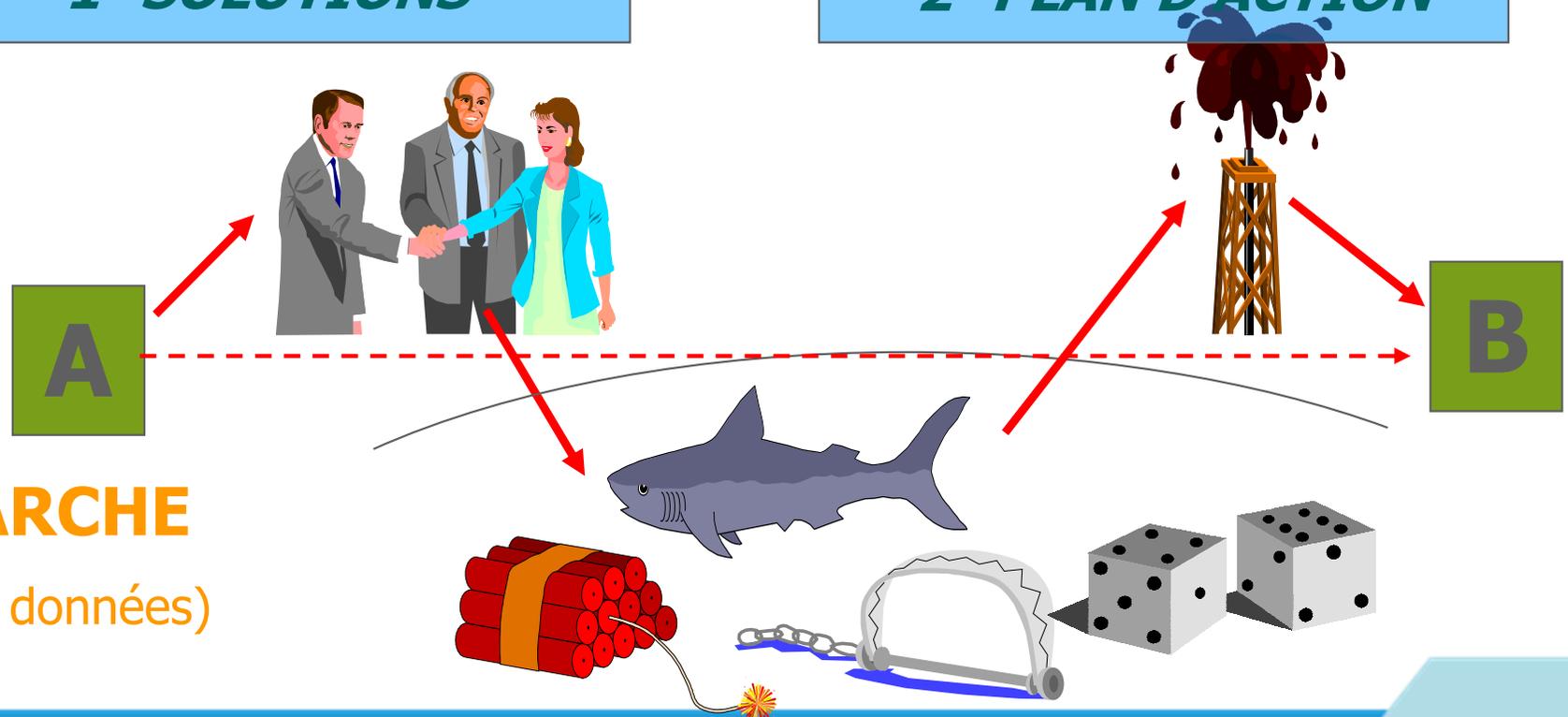
5- RESSOURCES A TROUVER

-matérielles et immatérielles, -humaines, -personnelles

6- APPROCHE STRATEGIQUE

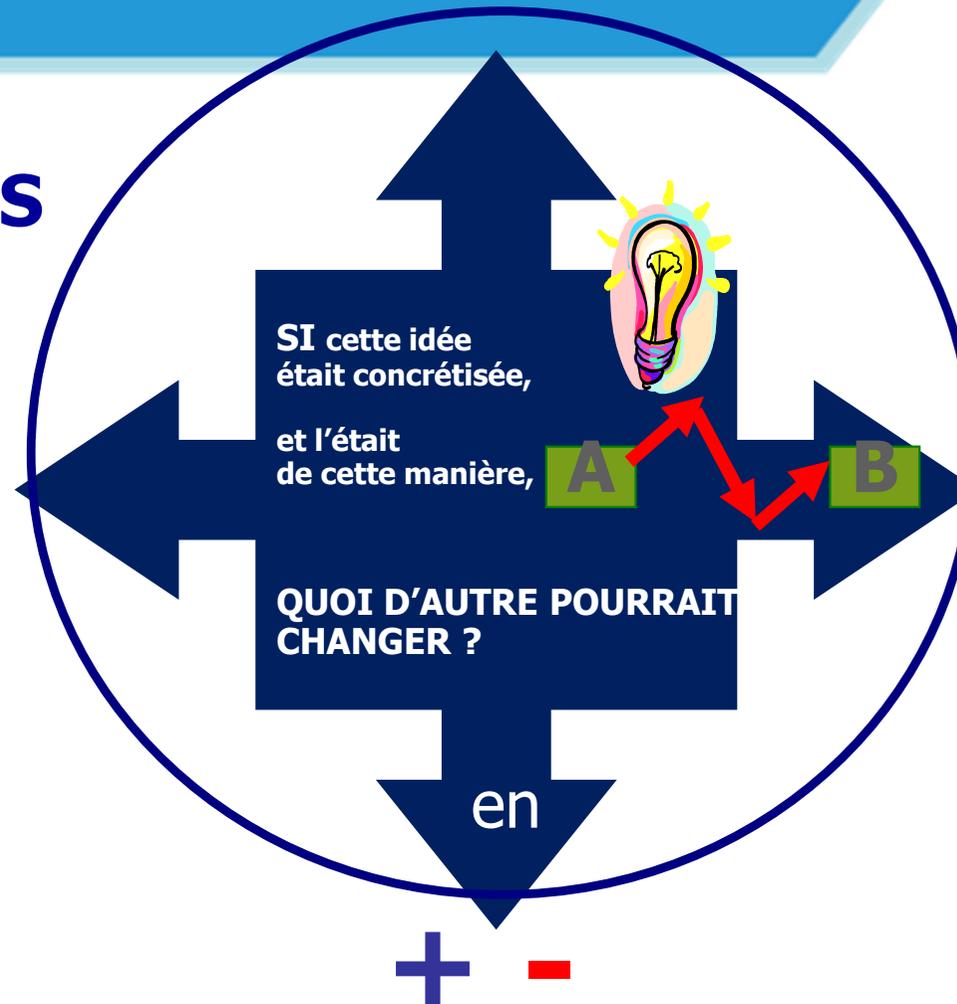
1- SOLUTIONS

2- PLAN D'ACTION



La DEMARCHE
(2 familles de données)

7- CONSEQUENCES



La sphère d'action

(2^{ème} famille de données)

à COURT,

MOYEN,

LONG TERME

=> Bénéfices ?

=> Facteurs favorables ?

=> Ressources ?...

=> Risques ?...

Le Retour d'écoute : « Enrichissement par Fertilisations croisées »

VALORISATIONS

« MERCI DE VOTRE... CLARTE, CONFIANCE... »
« J'AI BIEN AIME L'IDEE DE... »
« CE QUE J'APPRECIE SURTOUT... »
« COMME POINT POSITIF, JE DIRAIS... »
« ... »

SUGGESTIONS

« ET SI... »

OBJECTIONS CONSTRUCTIVES

« ET SI... »

La dynamique des « Objections constructives » :
Non aux critiques ... que des Solutions !

« De l'Idée au Projet » : la démarche générale MAP

La structure commune de toute **création**, de tout **projet**, de toute **intelligence collective** pour : « Créer le passage d'une Situation "X" à une Situation "Y" ? »

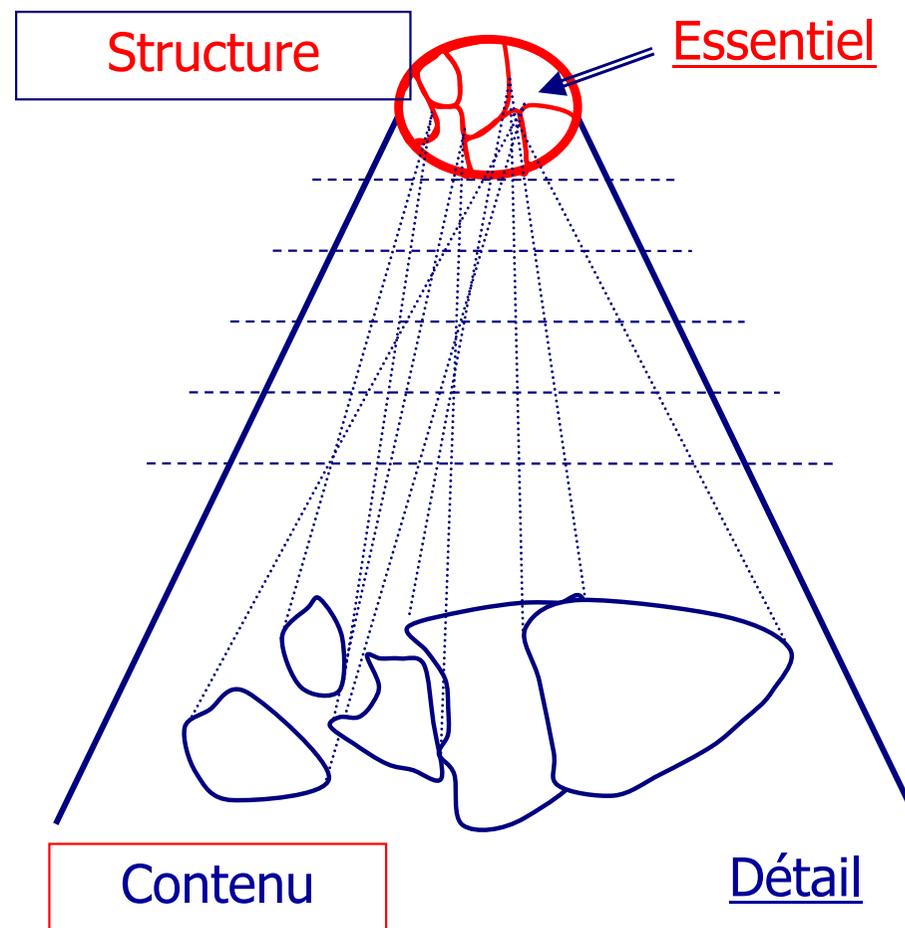
ISIDOR



« De l'Idée au Projet » : la démarche générale MAP

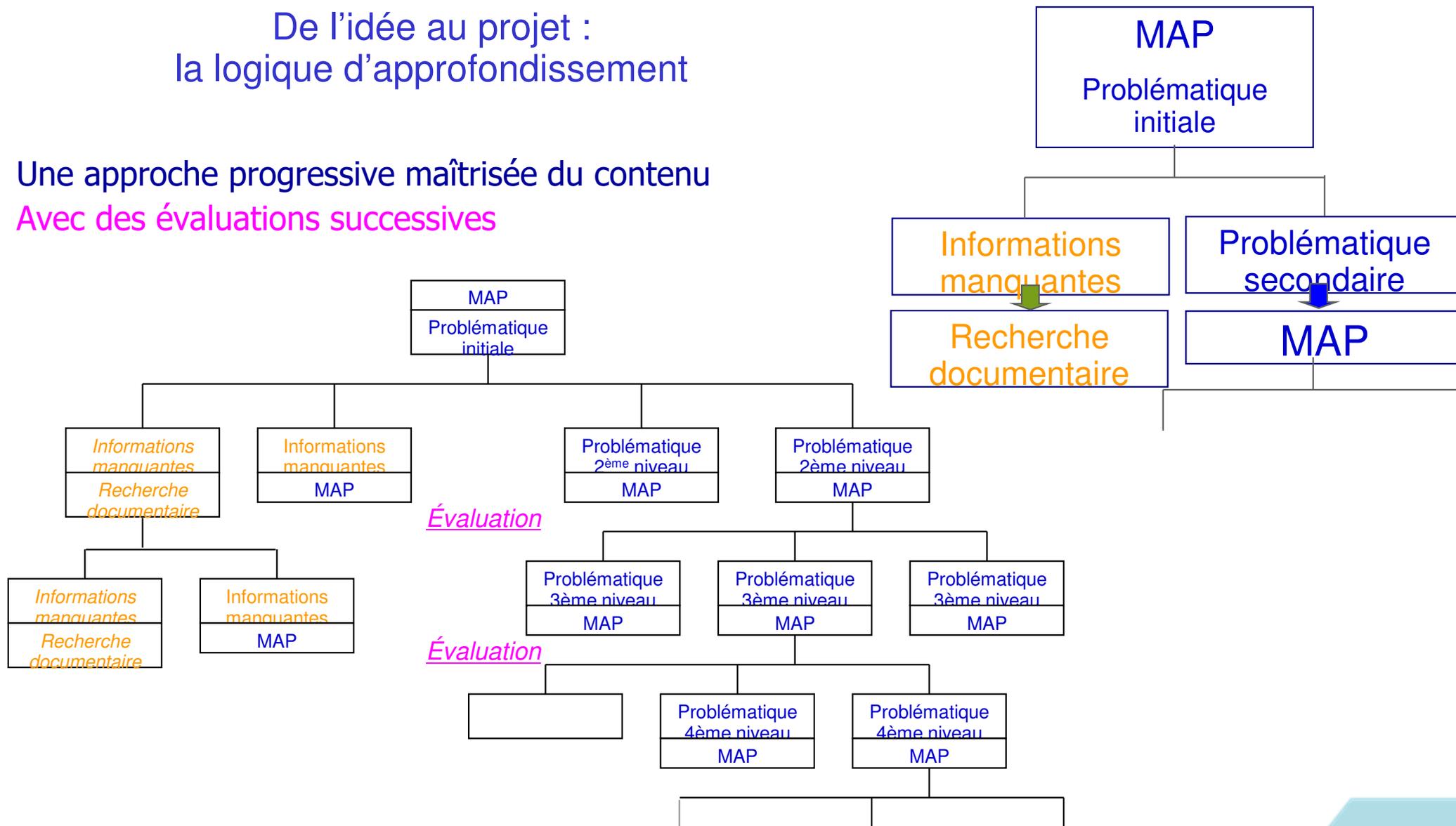
- **Balayage** : le minimum nécessaire de données techniques, le maximum des ressentis du porteur de l'Idée (« surfer sur sa représentation » : problématiques subjectives et techniques)
→ représentation commune
- *Première évaluation*
- **Approfondissements** : résolution des problématiques subjectives, puis des problématiques techniques
→ créativité collective
- *Évaluations successives*
- **Décision de mise en projet** - décision commune ou du Décideur

De l'idée au projet :
la logique de découpage



De l'idée au projet :
la logique d'approfondissement

Une approche progressive maîtrisée du contenu
Avec des évaluations successives



Liens avec
le vocabulaire projet
et moyens
mnémotechniques



METHODE D'ACTIVATION DE LA
PENSEE INTUITIVE COLLECTIVE,
DES PERSONNES, DES PROJETS
ET DE LA PERTINENCE DANS LES
PRISES DE DECISION EXIGEANTES

Synonymes et notions proches dans la constellation de chaque famille, et moyens mnémotechniques (langage courant et langage technique confondus)



L'INTENTION ou LA NECESSITE - LE REVE

1- **LE RESULTAT** : Intention / Aspiration / Souhait / Objet / Désir / Nécessité / Vision
« **Objet physique ou intellectuel à concrétiser, produire, atteindre, obtenir...** »

=> Idée, Projet, Résultat, Désir, Défi / l'Objet de la réflexion ou du projet - Objectif principal : Stratégique, Industriel, Commercial, Privé, Comportemental...

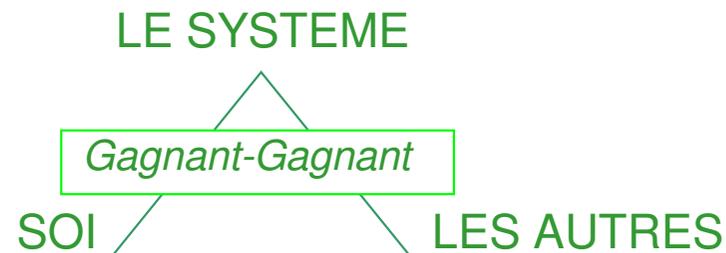
2- **L'INTERET** : Besoins/ Motivations/ Enjeux/ Raisons/ Bénéfices et Bénéficiaires

=> Intérêt, Avantages, Valeur ajoutée, Retombées, Gains, Retour sur investissement, Attrait, Possibilités offertes positives/ d'évitement (Causes), le Souhaité, le Voulu, l'Idéal...

=> Bénéficiaires, Destinataires, Utilisateurs, Publics cibles, « *Gagnant-Gagnant* »

=> Buts, Finalités, Objectifs, Indicateurs et Indices / Priorités, Hiérarchie, Valeurs

SONCAS
SABONE...



Synonymes et notions proches dans la constellation de chaque famille,
et moyens mnémotechniques
(langage courant et langage technique confondus)



L'OBJECTIF

- 1- **LE RESULTAT** : Intention / Besoin / Désir / Nécessité / Objet du projet
- 2- **L'INTERET** : Besoins / Motivations / Raisons d'être / Bénéfices et Bénéficiaires /
Personnes impliquées
- 3- **LE CADRAGE** : Contraintes / Exigences / Cadres / Décisions / Moyens affectés au
projet / Cahier des Charges / Exigences / Consignes / Procédures
=>**Temps** : Échéance, Délais, Durée, Période, Cycle...
=>**Espace** : Localisation Physique (emplacement...) ou Géographique (lieu, site, zone,
parcelle, périmètre...), Démographique ou Commerciale (secteur, tranche
d'âge...), Technique (secteur, phase, stade...), Intellectuelle (domaine,
chapitre...)...
=>**Affectations** : Allocation et limites de moyens, Règles de fonctionnement, Chartes,
Valeurs directrices, Exigences, Latitudes, Restrictions, fourchettes...
=>**Spécifications** : Caractéristiques, quantités et qualités, Descriptif, échelle, niveau
de précision, tolérance...

Synonymes et notions proches dans la constellation de chaque famille, et moyens mnémotechniques (langage courant et langage technique confondus)



Le « Champ d'action » : les Forces en présence

4- L'**Étude de l'ENVIRONNEMENT** : Influences favorables, défavorables/ Conjonctures/ Contextes/ Constats/ États et Dynamiques/ Conditions de travail/ Projets en lien

=> Domaines à prendre en compte : Humain (culture, organisation, dynamique...), Politique, Économique (conjoncture, concurrence...), Historique (tentatives passées...), Géographique (climat...), Technologique (infrastructures...), Juridique (règlementat° ...),

Autres projets en cours - États de : **Existant, Disponible, Exploitable**

=> Facteurs : **Forces**, Atouts, Leviers, Appuis/ **Opportunités**, Ouvertures - **Faiblesses**, Freins, Résistances, Jeux psychologiques/ **Menaces**, Obstacles - // Maturité : -du projet (Urgence, Importance)/ -dans le domaine (Expérience capitalisée) // Moyens existants, disponibles => Liens avec la stratégie, avec les projets en cours

=> Actions à mener : Hiérarchisation des **priorités** – Recherche d'informations : Études, Enquêtes, Sondages, Analyses – **Résolution** des problèmes : analyses (causes, déclencheur, effets, criticité, mesures prises), consultation d'experts...

=>2 : Favorable / Défavorable

=>4 : FOFO : Forces, Opportunités, Faiblesses, Obstacles – SOAR : Forces, Opportunités, Aspirations, Résultats

=>PESTEL : Politique, Écologique, Sociologique, Technologique, Économique, Législatif

S

Forces

Sur quels points forts peut s'appuyer ?
Qu'est-ce qui nous différencie et nous rend uniques ?

Aspirations

Quelle est notre ambition profonde ?
Qui avons-nous envie de devenir ?

Synonymes et notions proches dans la constellation de chaque famille,
et moyens mnémotechniques
(langage courant et langage technique confondus)



La DEMARCHE

5- **LES RESSOURCES MANQUANTES**, à trouver / Dédutions (Liste des courses)

=> -Matérielles et immatérielles -Ressources Humaines -Qualités personnelles

=> 5 M : Men, Money, Manners, Machines & Materials

=> 5 Savoir : Savoirs (connaissances, informations), Savoir-faire (compétences),
Savoir-être (qualités, aptitudes, valeurs), Savoir faire-faire, Savoir faire-savoir

6- **L'APPROCHE STRATEGIQUE** : Dédutions / Mise en scène / Préparation –
Réalisation / Mode opératoire/ Planification

=> **Solutions** : Scénarios (A, B...), Tactiques, Ruses, Ajustements, Mesures préventives,
Solutions de repli - Stratégie de développement, Stratégie marketing,
Positionnement, Avantage concurrentiel - Pilotage - Gestion des risques - Circuits
de communication, de décision, reporting...

=> **Plan d'action** : échéances, délais, organigramme technique, planification, jalons,
indicateurs, suivi des coûts, tableau de bord, chemin critique...

Synonymes et notions proches dans la constellation de chaque famille
et moyens mnémotechniques
(langage courant et langage technique confondus)



Le « Champ d'impact » : l'Écologie à terme

7- **LES CONSEQUENCES possibles** : Anticipation / Effets induits, positifs et négatifs
/ Risques / Réactions en chaînes

=>Inconvénients, Impact, Répercussions, Retombées inattendues, Dérives, Effet retard, Effets « boule de neige », Ondes de choc, Dommages collatéraux

=>Imprévus prévisibles, Scénarios catastrophes, Solutions de repli, Déclencheur, Mesures à prendre, Gestion de crise – Hiérarchisation, priorités

=>Sabotage, Sabordage

=>Mesure du risque

=>Court, moyen, long terme

=>Veille, Mouvance, Indicateurs, Changement, Capture d'opportunités...

La PNL (Programmation Neuro-Linguistique)

Bandler, Richard, *Un cerveau pour changer*, Paris, Ed. InterÉditions, 1995

Bandler, Richard et Grinder, John, *Les secrets de la communication*, Montréal, Le Jour, 1982

Cayrol, Alain et de Saint Paul, Josiane, *Derrière la Magie, la programmation neuro-linguistique*, Paris, InterÉditions, 1984

Esser, Monique. - *La PNL en perspective* - Bruxelles, éditions Labor, 2003

Robbins, Anthony, *Pouvoir illimité*, Paris, Robert Laffont, 1989.

L'approche systémique de Palo Alto

- Balta, François et Muller, Jean-Louis, *La systémique avec les mots de tous les jours*, ESF, 2004

- Gill, Lucy, *Comment réussir à travailler avec presque tout le monde*, Paris, Retz, 2006

La prise de décision

- Morel, Christian, *Les décisions absurdes*, Paris, Gallimard folio essais, 2002

- Gladwell, Malcolm et Charron, Danielle, *La force de l'intuition*

- Surowiecki, James et al, *La Sagesse des foules*

Les formations et la littérature sur le management de projet

L'observation des pratiques d'animateurs performants

L'AT (Analyse Transactionnelle)

- Berne, Eric, *Des jeux et des hommes – Psychologie des relations humaines*, Paris, Stock, 1966

- Berne, Eric, *Que dites-vous après avoir dit bonjour*, Paris, Tchou, 1977

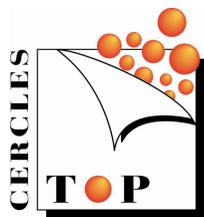
L'Ecoute Active

- Mucchielli, Roger, *L'entretien de face à face dans la relation d'aide*, Paris : ESF, 1994

Littérature sur la conduite de réunions

Entretiens avec des managers charismatiques

Merci de votre attention



PAUL RAYMOND – paul-raymond@orange.fr
CERCLES TOP - 12, rue Carlenas - 34000 Montpellier
Tél. : 06 07 06 95 07 - 04 99 06 02 89 - Web : prisededecision.com

